

《直销团队建设》

图书基本信息

书名：《直销团队建设》

13位ISBN编号：9787501771691

10位ISBN编号：7501771693

出版时间：2005-12

出版社：中国经济出版社

作者：刘崇林

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《直销团队建设》

内容概要

在人类进入知识经济且竞争日益残酷的今天，靠个人单打独斗的时代已经一去不复返了。强者的时代呼唤真正的英雄，只有通过合作联盟、依靠团队的力量，才能造就真正的英雄和强者。对于直销业来说也是一样的，它需要有个直销团队。那如果构建一个直销团队呢？直销团队又有什么作用呢？又如何管理它呢？本书带领你走进直销团队，让你充分了解它。本书可用于直销企业、市场营销业以及大专院校、高职高专教学与培训，也可以作为企业销售员工培训的首选教材。

《直销团队建设》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com