

《现代企业统计》

图书基本信息

书名：《现代企业统计》

13位ISBN编号：9787806271964

10位ISBN编号：7806271961

出版时间：1998-01

出版社：东方出版中心

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

本书为企业统计适应我国现代企业制度变革而编写，以企业在社会主义市场经济中生产经营的管理环节为主线，在着重介绍各个领域统计指标体系设计的同时，简略介绍最适宜于该领域的统计技术的基本思路。

本书共七篇，其内容为：第一篇，论证现代企业制度、现代企业管理和现代企业统计三者之间的关系，设计现代企业统计机构设置，简单介绍企业统计方法体系；第二篇，全面介绍企业的客户市场、供应商市场、资金市场、劳动力市场、科技市场统计，是现代企业所面对的企业统计新领域；第三篇，介绍企业产出成果的数量、质量与产出过程统计并赋予市场经济的新观念；第四篇，介绍市场经济中企业市场经营要素的投入统计，除三要素以外，着重介绍企业在市场经济中得以生存的资金投入和科技投入统计；第五篇，从财务、效率、效益不同的层次和方面介绍企业经营的综合效果统计；第六篇，介绍目前国内最热门的几种现代企业组织形式的统计任务；第七篇，介绍现代企业资产经营的方式方法统计。

本书既是企业统计人员开展工作的实用指导书，也是统计专业学生的必读教材，还是企业家、经营管理专业工作者提高定量分析素养的首选读物。

《现代企业统计》

书籍目录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com