

# 《市场营销传播方法与技巧》

## 图书基本信息

书名：《市场营销传播方法与技巧》

13位ISBN编号：9787505387676

10位ISBN编号：7505387677

出版时间：2003-06-01

出版社：电子工业出版社

作者：(英)史密斯等

页数：478

译者：方海萍 魏清江

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《市场营销传播方法与技巧》

## 内容概要

营销传播正日趋走向整合！无论你是一个力求通过有限的推销经费实现最大效益的商人，还是一名正试图利用各种推销手段来紧紧抓住市场的学生，了解营销的全过程都是至关重要的。

# 《市场营销传播方法与技巧》

## 精彩短评

- 1、挺系统的一本书，SOSTAC、3M 规划系统非常实用，推荐。
- 2、等这段时间过了，回过来慢慢读。值得好好记笔记的书。

# 《市场营销传播方法与技巧》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)