

《旺宅策划》

图书基本信息

书名：《旺宅策划》

13位ISBN编号：9787505948150

10位ISBN编号：7505948156

出版时间：2005-3

出版社：中国文联

作者：欧阳羽峰

页数：125

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旺宅策划》

内容概要

《旺宅策划》是《人居两旺》作者的又一力作，作者将在研究建筑学、科学、美学、健康学、人文环境学等方面的成功理论和实践经验集结在《旺宅策划》中，对于购房置业者在选择小区、楼盘、庭院、山形水系、道路景观、楼门朝向、户形及室内设计等方面如何追求完美给予建议与提示，让您的住宅做到风生水起，人居两旺。

《旺宅策划》

作者简介

欧阳羽峰，北京生人，15岁应征入伍，后转入铁路工程部门，十年间走遍祖国名山大川。改革开放后曾两度进入国家级设计院，也曾历经民营装饰公司、外资营造公司，从事土建及装饰设计施工工作。二十余年来，作者耳濡目染、身体力行于设计蓝图及建筑空间之中。1998年参与和黄地产

《旺宅策划》

书籍目录

前言
一、城市规划与建设
二、小区格局与景观 1 小区平面图 2 小区大门 3 山形与水系 4 园区道路 5 公共园林建筑 6 楼群组合关系 7 楼距与层高
三、楼宇 1 楼的坐与向 2 楼型 3 楼门 4 楼门与户门
四、户门外的关系 1 楼梯 2 电梯 3 走廊 4 错层 5 邻居
五、室内之窗外 1 邻楼 2 马路 3 河流 4 公交总站 5 转盘桥 6 过街桥 7 窗外是窗 8 光煞 9 噪声 10 后土受伤 11 不与“大炮”相对
六、室内功能区 1 室内门多气杂 2 跃层 3 前门与后门 4 室内环境污染 5 温度与人
七、功能区 第一节 玄关.....
八、相关知识
结束语

《旺宅策划》

精彩短评

- 1、适合搞建筑、规划和做室内装修的设计人员使用
- 2、感觉内容还可以，不够全面，详细
- 3、介绍的不是很详细，而且书本纸张不好，装订的也不好，回来翻了二次就掉页了，全散开了。郁闷！
- 4、好好好，
- 5、简单易读，很实用。

《旺宅策划》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com