

# 《姓名与人生》

## 图书基本信息

书名：《姓名与人生》

13位ISBN编号：9787807246039

10位ISBN编号：7807246030

出版时间：2009-1

出版社：京华

作者：巨天中

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《姓名与人生》

## 内容概要

《姓名与人生:起名实用宝典》：巨天中易经国学系列。怎样为个人、公司、产品、商标起名？名字并不像附号那么简单，起名字也不有随意为之。一个好名字有时能决定一个人、一个产品的命运。阅读《姓名与人生:起名实用宝典》，学习取名的必要知识。

# 《姓名与人生》

## 作者简介

巨天中，国际周易联合会执行会长，当代著名国学学者。曾多次应邀到人民大会堂、钓鱼台国宾馆、北大、清华等处讲课，并应邀到新加坡、德国、澳大利亚、美国等国家和地区传播国学易经文化，对国内外多家企业如哈药、百事可乐、康师傅等进行策划，百余家媒体进行了专门报道，被誉为“吉祥之星”。巨天中创办有巨天中国际文化机构和北京宏名轩，该机构被各界誉为“中国取名第一家”、“国学易经研究领军者”，已成为中国起名、风水、国学易经产业的旗舰，拥有多位专家、学者从事国学吉祥文化研究和咨询。

## 书籍目录

第一章 一名惊人天下知 一、姓名的由来 / 2 (一)姓氏 / 2 (二)名字 / 5 (三)别称 / 6 二、姓名反映人生 / 11 三、姓名的社会意义 / 12 四、姓名与载体 / 15 (一)姓名与印章 / 15 (二)姓名与名片 / 16 (三)姓名与签名 / 17 五、点名成金 / 18 (一)好名带来好运 / 19 (二)一名之改柳暗花明 / 21 (三)以‘名’为金，争创名牌 / 23 第二章 取名哲理与基础 一、易道阴阳 / 26 (一)易学总揽 / 26 (二)阴阳之道 / 27 (三)八卦象数 / 28 二、五行原理 / 31 (一)五行生克 / 31 (二)五行旺衰 / 33 三、天干地支 / 34 (一)十天干 / 34 (二)十二地支 / 36 (三)干支与十二宫 / 37 (四)干支和人体 / 37 (五)地支藏干 / 40 (六)排八字 / 40 四、汉字与取名 / 44 (一)汉字的发展 / 44 (二)汉字的特点 / 45 (三)汉字的结构 / 46 (四)汉字与易学 / 50 (五)选字起美名 / 50 五、取名原则 / 55 (一)遵守法律规范 / 55 (二)符合易经哲理 / 56 (三)合乎职业背景 / 56 (四)整体协调统一 / 57 第三章 既往取名法 一、美善命名法 / 60 二、理想命名法 / 61 三、个性特征命名法 / 62 四、季节命名法 / 62 五、地名命名法 / 63 六、暗寓命名法 / 63 七、典故命名法 / 64 八、职业命名法 / 65 九、自励命名法 / 65 十、谐音命名法 / 66 十一、仰慕命名法 / 66 第四章 命理取名法 一、五音命名法 / 70 二、十二生肖与起名 / 71 三、五格起名法 / 71 四、阴阳五行起名法 / 72 五、易卦起名法 / 74 第五章 起名禁忌 一、忌粗俗字 / 78 二、忌过头字 / 79 三、忌绕口令 / 80 四、忌繁难字 / 80 五、忌拼盘字 / 81 六、忌消极字 / 82 七、忌浅薄字 / 82 八、忌多音字 / 83 九、忌男女不分 / 84 十、忌丑恶字 / 85 十一、忌嫌疑字 / 86 第六章 改名方法 一、谐音换字法 / 90 二、易音换字法 / 91 三、部首改动法 / 92 四、添字改名法 / 92 五、删字改名法 / 93 六、前后易序法 / 93 七、综合改名法 / 94 第七章 改名范例 第八章 名人姓名点评 第九章 名字与传统文化 一、名字与成语 / 116 二、名字与诗词 / 119 三、名称与易经 / 124 四、名称与道德经 / 129 第十章 企业起名 一、企业起名概述 / 134 (一)企业起名的基础与前提 / 134 (二)企业起名的原则 / 135 (三)企业起名的类型 / 139 (四)企业起名的要诀 / 140 二、企业起名战略 / 142 (一)企业起名战略规划 / 142 (二)公司名称起名战略 / 143 (三)企业起名国际品牌之路 / 144 (四)企业无形资产的保护 / 145 三、企业名称的认知 / 146 (一)企业名称特性 / 146 (二)企业名称功能与价值 / 147 (三)企业名称与消费者的关系 / 147 (四)企业名称认同的概念与系统 / 148 (五)实现企业名称认同的动态进程 / 148 (六)企业名称认同的陷阱与规避 / 149 (七)企业名称与品牌名称的关系 / 150 四、怎样为公司店号起名 / 151 (一)公司店号起名诀窍 / 151 (二)公司店号起名思路 / 160 (三)公司店号起名欣赏 / 166 第十一章 商用名称 一、什么是商用名称 / 178 (一)商用名称的定义 / 178 (二)商用名称的构成要素 / 181 (三)商用名称的中外认知 / 183 (四)几种特殊的商用名称 / 185 二、商品、品牌起名的类型 / 194 (一)体现地域范围型 / 194 (二)体现行业属性型 / 194 (三)体现历史积淀型 / 195 (四)体现市场定位型 / 196 (五)体现产品特性型 / 196 三、商品、品牌的起名要点 / 197 (一)商品、品牌起名的思考方法 / 198 (二)商品、品牌起名的开发程序 / 201 (三)商品、品牌起名策略 / 203 (四)商品、品牌起名误区 / 205 四、商品、品牌起名的视觉形象 / 2207 (一)商品、品牌起名视觉内涵及其必要性 / 208 (二)商品、品牌名称的字词形象美 / 209 (三)品牌形象的重要性 / 210 五、商品、品牌名称的保护 / 211 (一)商品、品牌名称的法律保护 / 211 (二)品牌商标名称的自我保护 / 213 (三)控制品牌机密 / 213 六、商标命名方法 / 214 (一)厂标兼容命名法 / 215 (二)产品特征命名法 / 216 (三)消费情节命名法 / 216 (四)社会文化命名法 / 217 (五)其它命名方法 / 217 七、怎样为商品起名 / 218 (一)服装服饰起名方法 / 218 (二)保健品的起名方法 / 220 (三)酒产品的命名方法 / 222 (四)日用化工品命名方法 / 225 (五)美容化妆品命名方法 / 225 (六)食品类产品命名方法 / 225 (七)电子家电产品命名方法 / 227 八、商用名点评 / 229 附录一 起名选字参考 / 233 附录二 男女用字频度表 / 249

# 《姓名与人生》

## 章节摘录

第一章 一名惊人天下知一、姓名的由来凡人必有姓与名。姓名，是一个人的姓和名结合在一起的称谓统一体。姓名，作为人的呼叫和记录符号，是人们相互区别的辨识标志；作为社会交际来往的工具（如今天的名片），是人的信息相互传递的主要载体，与外界联系融通的链接端口；作为个人的门面形象和内心表达，是名主高扬的旗帜与宣示的意念；作为起名者寄予特定寓意或厚望的载体，则是通过声波与字符传递、辐射出去的潜在生物能量。我国从文字出现之时起就有关于姓名的记载。比如上古五帝至西周的帝王姓氏名称如下：黄帝，姬姓，有熊氏，高旭氏。颛顼，姬姓，名项，高阳氏。尧，祁姓，名放勋，陶唐氏。舜，姚姓，名文命，又称大禹、夏禹、戎禹，夏后氏。汤，子姓，又称武汤、武王、天乙、成汤。姬发，姬姓，名发。即周武王，周文王姬昌之子。从以上帝王姓氏名称中可见，以姓名合一而称，是从西周开始的。老子在《道德经》中还写道：“名可名，非常名”。这是说随着社会的进步、人类文化素质的提高，人类姓名由简单的区分符号发展到具有各种含义的名称，已经不是原来意义上的名称。人们对自己名字的要求越来越高，使名字成为负载中国传统文化内涵的巨舟。所以。作为人文学科的姓名史已有数千年了。在中华民族的文明长河中，最古老的姓名文化已然成为整个传统文化一枝独秀的组成部分。

# 《姓名与人生》

## 编辑推荐

请看《姓名与人生:起名实用宝典》，它将带你从取名菜鸟变成取名高手。如何取名，才能让自己的名字令人一闻难忘？如何起名，才能使公司的名字一惊天下知？如何起名，产品、商标的名称才能让顾客牢记于心？……其实，取名大有门道。门道在何？

# 《姓名与人生》

## 精彩短评

- 1、帮别人买的，很好，很实用。
- 2、滥竽充数的一本书，简直不知所云！
- 3、买回来就看了一次，现在不知道扔哪里了
- 4、帮朋友买的 应该可以...

# 《姓名与人生》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)