

《21世纪的市场营销》

图书基本信息

书名：《21世纪的市场营销》

13位ISBN编号：9787214031556

10位ISBN编号：7214031558

出版时间：2002-1

出版社：江苏人民出版社

作者：布莱思

页数：424

译者：陈景雄

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《21世纪的市场营销》

内容概要

本书目的是要尝试深入地探讨市场营销包含什么内容：它是由一个狂热者——一个市场营销特质的信仰者来叙述的。公司组织越有效地、越经济地满足消费者的需求，对我们大家来说，世界会变得越美好。

《21世纪的市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com