

《房地产营销方案与公文实战范薄

图书基本信息

书名：《房地产营销方案与公文实战范本》

13位ISBN编号：9787535744562

10位ISBN编号：7535744567

出版时间：2006-1

出版社：湖南科学技术出版社

作者：周帆

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《房地产营销方案与公文实战范薄

内容概要

《房地产营销方案与公文实战范本》是“中国特级策划大师”周帆先生的力作之一，周帆，从事策划业多年，其创办的《南方日报·南方楼市》对全国房地产及房地产传媒的发展做出了卓越贡献，现已被全国媒体纷纷效仿的“明星楼盘评选”模式，“购房直通车”模式、“先租后买”营销模式、“购房直通车”模式等均出自周帆之手，已被业界奉为经典模式。其著作《当代房地产策划方案解读》、《售楼经理手册》、《售楼人手册》、《房地产前程策划实操标准大全》《当代房地产营销图表大全》、《当代酒店营销图表大全》、等20余部书引领着一批批策划与营销人走向事业的颠峰。

作者简介

周帆：原名周启宽，企业思想家、中国特级策划大师、营销专家、媒体专家、作家。2004年11月被中国策划年会暨首届“诸葛亮”策划奖授予“中国特级策划大师”荣誉称号。中山大学、四川经济管理学院房地产EMBA兼职教授，广东工业大学房地产学会高级专家顾问，中国策划年会专家园顾问，广东省企业家协会理事，江西作家协会会员，“ZF竞争锚”学说创立人。六十年代出生于江西省余干县的一个小乡村。成功主持过数十家大中型企业全程营销策划、企业管理模式设计及多家报纸、杂志、电视的经营策划、媒体定位策划、编采模式设计。经其主持策划的企业（项目）遍布全国各大中城市，并担任十余家大中型企业及市（县）顾问。在全国做了100余场培训和演讲，听课者上至省部级官员、CEO、下至普通职员。累计达20000多人次。发表文学作品近百万字、新闻作品千余篇。出版书目有：《售楼经理手册》（最新畅销书）、《房地产全程销售执行手册》、《总经理诡计

书籍目录

第1部分 方案范本第一章 市场调查方案一、调查问卷(一)××楼盘开发销售调查问卷(二)A市房地产装修市场调查问卷(三)××大型高档住宅社区(二期)市场调查问卷二、调查表(一)竞争楼盘调查表(二)房地产(别墅项目)销售调查表(三)房地产交易实例调查表三、调查报告(一)A市房地产需求调查报告(二)A市房地产市场调查报告(三)A市××项目前期调查报告第二章 项目可行性研究与开发、推广方案一、A市××房地产项目可行性研究报告二、项目开发方案(一)××项目前期策划书(二)××别墅项目企划报告(三)××批发市场项目建议书三、营销策划方案(一)××写字楼营销策划方案(二)××房地产项目企划推广报告(三)××房地产项目(二期)营销策划报告四、活动策划方案(一)××项目开盘典礼策划方案(二)××项目大型宣传活动策划方案(三)××商场开业庆典策划方案五、广告策划方案(一)××高档住宅小区广告策划方案(二)××楼盘广告计划书(三)××写字楼广告策划方案第2部分 公文范本第一章 协议合同类一、房地产联合开发合同二、国有土地使用权出让合同(成片出让)三、国有土地使用权出让合同(宗地出让)四、国有土地使用权出让合同(划拨土地使用权出让)五、建设工程可行性研究报告六、建设工程设计合同七、工程建设监理委托合同八、建筑企业流动资金借款合同九、商品房认购协议书十、广告发布委托合同十一、房屋拆迁安置补偿合同十二、房地产估价合同十三、房地产代理销售合同十四、房地产买卖合同十五、商品房购销合同十六、商品房预售合同十七、房产抵押借款合同十八、物业管理委托合同十九、房屋租赁合同(1)二十、房屋租赁合同(2)第二章 公告通告类一、小区规划设计招标书二、投标书三、投标邀请书四、建设工程施工招标工程标底五、关于引进房产项目施工队伍的通告六、投标申请书七、中标通知书八、投标保证金九、收楼通知十、入住通知十一、物业公司致店铺租户函十二、楼宇交接书十三、业主验楼书十四、招标公告第三章 制度规定类一、项目销售负责制管理规范二、项目销售现场接待规范三、销售部销售人员行为规范四、销售部业绩考评办法五、工程监理管理程序六、房地产公司绩效管理制度七、项目投资控制管理规定八、房地产公司员工招聘管理办法九、工程招标管理规定十、房地产公司员工考核管理办法十一、工程施工控制程序十二、房地产开发管理细则十三、房地产公司员工培训管理办法十四、业主公约十五、房地产公司员工职业发展管理办法十六、房地产公司薪酬管理办法十七、房地产公司重要部门职能说明书十八、房地产公司主要岗位职责说明书

编辑推荐

本书是“中国特级策划大师”周帆先生的力作之一，周帆，从事策划业多年，其创办的《南方日报·南方楼市》对全国房地产及房地产传媒的发展做出了卓越贡献，现已被全国媒体纷纷效仿的“明星楼盘评选”模式，“购房直通车”模式、“先租后买”营销模式、“购房直通车”模式等均出自周帆之手，已被业界奉为经典模式。其著作《当代房地产策划方案解读》、《售楼经理手册》、《售楼人手册》、《房地产前程策划实操标准大全》《当代房地产营销图表大全》、《当代酒店营销图表大全》、等20余部书引领着一批批策划与营销人走向事业的颠峰。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com