

《大賣的 TONE 調! 征服市場的視》

图书基本信息

书名：《大賣的 TONE 調! 征服市場的視覺行銷術》

13位ISBN编号：9789574428700

10位ISBN编号：9574428702

出版时间：2010

出版社：旗標

作者：Uji Tomoko

译者：吳嘉芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《大賣的 TONE 調! 征服市場的視》

內容概要

人類的眼睛只會看到內心願意理解的事情」——法國哲學家亨利·柏格森 (Henri Bergson)

這句話除了意味著人類不是用眼睛，而是用心來看待事物，也顯示出我們心中所期望的樣子「不容易被理解」這個事實。

別人對您的「印象」與您期望的一致嗎？

公司的網站呢？

名片的設計呢？

有沒有什麼負面因素會讓第一次看到的人產生誤解？

大部份的人對於各種商品的價值，

往往取決於第一眼的印象和感覺，

請努力傳達企業或服務的真正魅力吧！

無論是企業或服務，對於具有價值與競爭力的部分，都必須賦予足以與自身技術並駕齊驅的設計。

在消費者眼裡，這部份與商品價錢或規格幾乎具有同等的地位，甚至凌駕之上！

因為，設計就是一種對未來的投資。

Apple、Google 等企業，就是將視覺行銷策略應用在經營上，締造出卓越、優質且熱賣商品或服務的最佳佐證！

試想，如果 iPhone 沒有極為時尚的設計，又會如何呢？

設計和單純的藝術、美術不同，

它是能有效傳達產品魅力的行銷工具之一。

要讓設計正確運作有其訣竅，

除了理解外觀視覺上的特性，

更需審慎思考背後的定位策略與風格語氣。

投入心思的設計，有著驅使人前進的力量。

請您也一定要來感受一下設計的力量。

就讓藝術設計出身的日本視覺行銷大師，替你解開熱賣商品的設計之謎，為您找出征服市場的視覺行銷術！藉由設計之力，讓未來閃閃發亮。

本書特色

揉合設計知識與行銷管理方法，徹底解剖熱賣商品的設計觀點與秘訣，一步步穩扎穩打地導引出「征服市場的視覺行銷術」，幫助您有效地利用設計來提昇事業和理念。

本書會介紹市場行銷的「定位」概念，以及如何搭配設計來全面提昇行銷策略的方法，藉由設計策略持續突破發展，利用全新的概念建立嶄新的商品或服務，導引您成為業界的先驅者或頂尖者。

透過「情感」訴求來接近目標對象，可以說是非常高明的溝通手法；這種運用大多數人能立即瞭解的「認同感」，正是品牌企劃及市場行銷強大的後盾。本書亦會探究如何藉由設計策略使商品及服務深入人心，精確達到設計和顧客雙贏的境界。

作者身為藝術總監，在規劃視覺策略的專業上有著極高評價。藉由親身經歷過的各種案例來詳述視覺行銷策略的設計要領，您一定也會產生「聽你這麼說，的確如此」而拍膝認同的感覺。

本書最後會帶您再次回顧整本書的精華內容，並特別準備了實際規劃設計策略時可供模擬情境的工作表，讓您快速掌握重要的視覺行銷思維。

《大賣的 TONE 調! 征服市場的視》

作者簡介

Uji Tomoko

多摩美術大學圖像設計系畢

曾在廣告代理商以及製作公司負責三菱電機、日清食品、服部 SEIKO 等大企業的創意設計。1994 年成立「UJI PUBLICITY」。

她把設計當作經營策略來掌控，提倡「視覺行銷」可以在採納、宣傳、品牌企劃等方面達到卓越的提昇效果。

身為藝術總監，曾替眾多企業規劃新事業開發或事業轉換期的設計策略，在規劃視覺策略的專業上有著極高的創意評價。筆者也舉辦過不少以視覺行銷為主題，專為非設計師所舉辦的設計研討會，同時還擔任千葉設計班（千葉大學主辦）、日本行銷研究協會講師等。著作有《視覺行銷的建議》（）、《視覺行銷實踐講座 用部落格展現自我品牌魅力》等書。

UJI PUBLICITY www.uji-publicity.com

《大賣的 TONE 調! 征服市場的視》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com