

《李永铨与设计二十年》

图书基本信息

书名：《李永铨与设计二十年》

13位ISBN编号：9789881901804

10位ISBN编号：9881901804

出版社：三度出版有限公司

作者：王绍强,李永铨,毛灼然

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《李永铨与设计二十年》

内容概要

《VISUAL DIALOGUE—李永铨与设计二十年》是由三度出版有限公司、Design360° 观念与设计杂志与李永铨设计屢共同打造的出版物，其作品收录包括从大家所熟悉的One2Free到近年的满记甜品、上海表、Blablabra、Radiodada等近三十多个品牌项目，从客户背景到设计概念，甚至深入解构每个项目的市场策略，在不同领域以不同方式与市场及观者的对话作记录，并荣幸地邀请到黄炳培（香港）、Niklaus Troxler（德国）、杉崎真之助（日本）、何见平（德国）、毛灼然（香港）多位设计师好友与李永铨进行真情对话。

《李永铨与设计二十年》

作者简介

《李永铨与设计二十年》

精彩短评

- 1、 Life is like a mystery book, it will be pointless if u already know what's comin ' next. Stand for what u believe in even at ur worst time. Cuz many things in life are not up to u to decide...
- 2、 感动
- 3、 tommy是个个性鲜明的人，也是我喜欢的人
- 4、 关于设计思路，尤其是在品牌商业设计方方面
- 5、 五感沸腾的书
- 6、 其實這就是相當於是李永铨進入設計行業20年來的作品集吧，很欣賞他的黑色幽默和處世態度，什麼樣的人做什麼樣的設計。真是如此呢。
- 7、 荐~

《李永铨与设计二十年》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com