

《剩者为王》

图书基本信息

书名：《剩者为王》

13位ISBN编号：9787507826203

10位ISBN编号：7507826201

出版时间：2005-10

出版社：国际广播

作者：丛培生

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《剩者为王》

内容概要

《剩者为王:新经济时代企业的游戏规则》简介：本来，生老病死，乃天理常规；优胜劣汰，均属正常现象。企业在成长过程中，总是要面临着被市场淘汰的危险，没有必要值得我们这样关注。但是，现在的情形却有所不同：近来一些企业的失败和遭淘汰，不再是以相对分散的形式出现，而是表现得比较集中，无论在时间上还是形式上，都好像滔天的巨浪一样，滚滚而来，让人心惊胆战。

随着当代科技的飞速发展，世界各国的经济联系越来越密不可分，本来是不同的社会制度、不同发展水平的国家，都一样不可避免地被纳入到全球经济体系之中。经济全球化带来了国际分工的大发展、世界经济结构的大调整及产业的大转移和资本、技术等生产要素的大流动，提高了经济增长的效率，实现了资源配置的最优化和发展空间的最大化；但也导致国际竞争空前激烈，同时对产业安全、金融安全等提出了许多新的挑战。因此，有人说，经济全球化更是一把悬在头上的剑，稍有不慎，就会头破血流。

本来我们国内的企业就有“命短”的宿疾，很多企业和品牌都只是“各领风骚三五年”，很快就“城头变换大王旗”。加之自古就有创业难，守业更难，江山好打，想做稳了，可不容易的说法，面对如此“内忧外患”，是否能够“挺”得过来？

更何况，现在摆在国内企业面前的不是是否愿意走出去的问题，而是必须要出去；不是是否愿意与跨国公司竞争的问题，而是你必须接招，否则就只有死路一条。外资如潮水般涌进，因此，对多数国内企业来说，首先要想到不应该是胜者为王，而是剩者为王。只有保证自己在这场博弈中成为“剩者”，才是日后称王的必要条件。

尽管目前国内的一些企业，如联想和华为等都成功完成了海外扩张，但是他们接下来也会遇到如何管好跨国公司的问题，更何况国内仍有不计其数的企业还正在对着全球化的经济浪潮发呆。怎样挑战全球化经济浪潮的冲击？怎样实现剩者为王？应该是现阶段国内诸多企业梦寐以求的“必杀技”。剩下来，活下去，并且活得更加美好，是所有企业和企业领导者的期盼。

为此，作者编著了《剩者为王--新经济时代企业的游戏规则》一书，在着重阐述剩者为王这一理论的同时，更加注重本书的可读性和实用性，在书中详细列举和分析了近几年来、尤其是一、二年来国外、国内发生的典型经济、企业事件的前因后果，读者看后一定有一种身临其境和豁然开朗的感觉，相信本书的出版能够提高我国企业应对全球化经济的挑战能力和促进我国企业的发展。

我们的理念是：与狼共舞，还要像狼一样，想办法剩下来，成为王者，而不是被吃掉！

《剩者为王》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com