

《媒介消费-阅听人与社会》

图书基本信息

书名：《媒介消费-阅听人与社会》

13位ISBN编号：9789578187139

10位ISBN编号：9578187130

出版时间：20050301

出版社：揚智

作者：盧嵐蘭

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《媒介消费-阅听人与社会》

内容概要

現代公民必須同時面對兩種環境變遷：媒介社會與消費社會，也就是公民必然同時扮演閱聽人與消費者的角色。由於傳播媒介的發展與消費資本主義之間具有密切關聯，因而凡欲了解現代社會的人，都必須將它們同時納入觀察與探討的範圍。本書主要說明媒介與消費社會的關係，包括介紹重要的消費理論、日常生活的特性、家庭關係以及家庭與外在社會的聯繫、認同與自我、家庭中的科技消費、閱聽人的權力、公共領域及社會參與等等。藉由說明它們與媒介消費之間的關係，本書試圖為閱聽人在當前社會中的角色與可能發展提供一個觀察與思考的背景。

《媒介消费-阅听人与社会》

作者简介

盧嵐蘭

學歷 / 政治大學新聞學博士、東吳大學社會學碩士

現職 / 文化大學新聞系副教授

研究興趣 / 傳播社會學、閱聽人研究、文化研究

《媒介消费-阅听人与社会》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com