

《通用管理知识概论》

图书基本信息

书名：《通用管理知识概论》

13位ISBN编号：9787040312706

10位ISBN编号：7040312700

出版时间：2011-11

出版社：王丽平 高等教育出版社 (2011-11出版)

作者：王丽平

页数：387

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《通用管理知识概论》

内容概要

王丽平编著的《通用管理知识概论(高等学校工商管理专业应用型本科系列教材)》根据现代企业和工程实践对工程类人才管理能力的研究,分析并总结了工科类本科生应具有的管理知识、管理技能与管理素养,构建起基本的框架体系。全书共分为三篇、13章。第一篇管理基本知识,主要介绍了战略管理、组织管理、运营管理、市场营销、人力资源管理、财务管理的相关知识;第二篇管理基本技能,重点讲解了领导行为、团队管理、人际沟通、情绪管理、职业生涯规划等专题;第三篇管理基本素养,则围绕职业伦理和企业伦理两大领域,为读者树立正确的伦理观奠定基础。

本书各章均配有教学目标与要求、导入案例、关键术语、习题与练习等板块,并辅以实践案例,有助于提高学生的分析、实践和应用的能力,有助于提高其学习兴趣及学习自主性。

《通用管理知识概论(高等学校工商管理专业应用型本科系列教材)》可作为高等院校非管理类本科生及研究生的教材,也可作为相关工作人员学习通用管理知识的自学教材。

《通用管理知识概论》

书籍目录

第一篇 管理基本知识 第一章 战略管理 第一节 战略管理概述 第二节 战略分析 第三节 战略选择 第四节 战略实施 第五节 战略控制 关键术语 习题与案例 参考文献 第二章 组织管理 第一节 组织管理概述 第二节 组织设计 第三节 组织结构 第四节 组织权力 第五节 组织变革 第六节 组织文化 关键术语 习题与案例 参考文献 第三章 运营管理 第一节 运营管理概述 第二节 产品开发与设计 第三节 生产运营计划 第四节 库存管理 第五节 质量管理 第六节 生产运营系统的改建 关键术语 习题与案例 参考文献 第四章 市场营销 第一节 市场营销的基本概述 第二节 市场营销环境分析 第三节 营销STP模式 第四节 产品策略 第五节 定价策略 第六节 渠道策略 第七节 促销策略 关键术语 习题与案例 参考文献 第五章 人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源规划 第三节 工作分析 第四节 员工招聘 第五节 员工培训 第六节 绩效考评 第七节 薪酬设计 第八节 劳动关系 关键术语 习题与案例 参考文献 第六章 财务管理 第一节 财务管理概述 第二节 融资管理 第三节 投资管理 第四节 成本和费用管理 第五节 利润及利润分配管理 第六节 财务报表分析 关键术语 习题与案例 参考文献 第二篇 管理基本技能 第七章 领导行为 第一节 领导行为概述 第二节 领导者素质 第三节 领导行为模式 第四节 领导方法 第五节 领导艺术 第六节 领导效能 关键术语 习题与案例 参考文献 第八章 团队管理 第一节 团队管理概述 第二节 团队建设 第三节 团队学习 第四节 团队冲突 第五节 创新团队 关键术语 习题与案例 参考文献 第九章 人际沟通 第一节 人际沟通概述 第二节 人际沟通过程 第三节 人际沟通策略 第四节 人际沟通技巧 第五节 人际关系 关键术语 习题与案例 参考文献 第十章 情绪管理 第一节 情绪管理概述 第二节 冲突管理 第三节 时间管理 第四节 压力管理 第五节 倦怠管理 第六节 企业情绪管理 关键术语 习题与案例 参考文献 第十一章 职业生涯规划 第一节 职业生涯规划概述 第二节 自我分析与定位 第三节 生涯机会评估 第四节 职业选择 第五节 职业生涯规划路线设计 第六节 职业生涯规划发展规划 第七节 职业生涯规划开发计划 关键术语 习题与案例 参考文献 第三篇 管理基本素养 第十二章 职业伦理 第一节 职业伦理概述 第二节 职业道德 第三节 职业伦理的作用 第四节 职业伦理的建设 第五节 职业伦理的实际应用 关键术语 习题与案例 参考文献 第十三章 企业伦理 第一节 企业伦理概述 第二节 企业伦理的基本规范 第三节 企业伦理与企业文化、企业绩效的关系 第四节 我国企业伦理建设的现状与未来 关键术语 习题与案例 参考文献

《通用管理知识概论》

编辑推荐

王丽平编著的《通用管理知识概论(高等学校工商管理专业应用型本科系列教材)》根据现代企业和工程实践对工程类人才管理能力的研究,分析并总结了工科类本科生应具有的管理知识、管理技能与管理素养,构建起基本的框架体系。本书可作为高等院校非管理类本科生及研究生的教材,也可作为相关工作人员学习通用管理知识的自学教材。

《通用管理知识概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com