

《中国市场化指数》

图书基本信息

书名：《中国市场化指数》

13位ISBN编号：9787505860483

10位ISBN编号：7505860488

出版时间：2007-2

出版社：经济科学

作者：樊纲

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国市场化指数》

内容概要

《中国市场化指数:各地区市场化相对进程2006年报告》主要依据2001—2005年五个年份的统计数据和抽样调查数据,对截至2005年的各省、自治区、直辖市的市场化相对进程的现状进行排序比较,并展示它们各自在市场化方面的最新变化方向,度量这些变化的程度。

《中国市场化指数》

精彩短评

- 1、secondary data，要注意体会数据，思考好的研究设计。
- 2、买来不过是不想用时去借，改进不多，觉得很难有继续出版今后各年度指数的必要

《中国市场化指数》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com