

《美妝女王》

图书基本信息

书名：《美妝女王》

13位ISBN编号：9789867637376

10位ISBN编号：9867637372

出版时间：2008年04月07日

出版社：腳丫文化

作者：Via

页数：152頁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《美妝女王》

內容概要

要花下大把鈔票買美妝品之前，先看Buy家女Via為愛美的女性同胞精心評鑑，挑選出最好用、最划算的採購指南。不同於產品的公關文字稿，每一項產品都經過親身試用，以消費者的角度切入，讓美麗更貼近生活。

學生及上班族必看的美容流行網站「Buy家女享樂主義」，成立六年多來，會員人數已有八萬多人，每月瀏覽人次更高達五百萬人，站長Via何佳燕是網友眼中最具公信力的美容產品試用女王。

本書藉由作者以累積多年的經驗，親身試用多達數千種產品，依照34個種類，挑選出各類別的Best 10。內容仔細品評每項產品的成分、特性、功能、價錢與實際心得，並提供讀者不同膚質與個別情況的使用建議，是一本可按圖索驥的實用書。

《美妝女王》

作者簡介

Via 何佳燕

因為喜歡試用各式各樣新鮮的彩妝、保養品，所以在2000年成立「Buy家女享樂主義」網站，開始在網路上發行電子報，和網友們分享個人的試用報告，中立、誠懇的心得分享。

有別於公關稿制式的產品介紹，以消費者的角度提供客觀、有趣的第一手資訊，獲得許多網友熱烈支持。其富有觀察力與敏銳度的觀點，更帶動國內「試用評比」風潮，引起媒體矚目。

現代人愛美成性，許多美容專業知識只要上網一指就能輕鬆解惑，作者以現代神農氏精神，親身試用市售的美妝保養品，將評比、推薦等概念發揮於個人網站，並獲得 Pchome 2004 e-paper 年度好報大賞「女性時尚類評審特別獎」。現以美妝專家身份，為各大雜誌及報紙專欄撰寫美容保養相關專題。

《美妝女王》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com