

《跨国公司经营战略学》

图书基本信息

书名：《跨国公司经营战略学》

13位ISBN编号：9787560316802

10位ISBN编号：7560316808

出版时间：2002年01月

出版社：哈尔滨工业大学出版社

作者：马杰

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《跨国公司经营战略学》

内容概要

本书比较系统地探讨了跨国公司过去与现在的发展轨迹，对跨国公司理论进行了比较全面的介绍，对跨国公司的组织机构、运行机制进行了系统的分析。还就有关跨国公司与民族国家主权之间的关系，进行了有益的探索。

《跨国公司经营战略学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com