

《中国旅游地理》

图书基本信息

书名：《中国旅游地理》

13位ISBN编号：9787040234879

10位ISBN编号：7040234874

出版时间：2008-8

出版社：陈锡畴、王雁 高等教育出版社 (2008-08出版)

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国旅游地理》

前言

《中国旅游地理》自2002年面世以来，因其较好地体现了课程改革、能力本位、实践性、时代性的教材编写思想，受到广大师生的好评。为了使本书更加完善，注重旅游与地理的结合，避免较深难的内容，进一步适应职业教育教学改革和旅游专业发展的要求，反映当前的旅游业发展现状和旅游职业教育研究的最新成果，在广泛调研的基础上，我们在第一版的基础上进行了修订。本次修订本着“去旧换新、删繁就简、易懂、实用、利于教和学”的原则，主要做了两方面变动：体例变化。每章开始增加了“学习目标”，便于学生了解本章所学内容及要达到的目标。内容调整。将第二章中国旅游资源概述部分中关于旅游资源类别内容进一步完善，删除部分关于具体景点介绍。将分区部分各省概述和旅游资源部分体例、风格上进行统一，并删除部分景区（点），增加5A级旅游景区。附录中更新了中国列入《世界遗产名录》中的项目，并增加了首批国家5A级旅游景区。修订后的教材总体仍保持原有的两部分内容，即中国旅游地理总论与分区，总课时仍为144课时。由于增加了以能力为主的选学模块，使修订后的教材涉及的知识面更广，对拓宽学生知识面有较强的指导意义。本书同时配套出版《中国旅游地理练习册》和多媒体光盘，供学生练习使用和教师参考使用。本书采用出版物短信防伪系统，同时配套学习卡资源。用封底右下方的防伪码，按照本书最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。由于编者水平有限，书中的不足之处仍在所难免，敬请读者多提批评意见。

《中国旅游地理》

内容概要

《中国旅游地理(第2版)》是中等职业教育旅游服务与管理专业和饭店服务与管理专业国家规划教材。

《中国旅游地理(第2版)》共分18章，主要内容包括：绪论，中国旅游资源概述，旅游资源赏析，中国旅游客源地理，中国旅游交通与旅游路线，旅游开发与旅游环境保护，旅游信息与旅游地图，中国旅游区划，八大旅游区，自助旅游，学科野外考察和调查。

《中国旅游地理(第2版)》是在2002年版本的基础上修订而成。考虑到旅游职业教育及其专业课程本身的发展变化，在修订中，保持原教材的体系结构不变，删除了过时内容，增加了新内容。与相应的职业资格标准的“应知”、“应会”相衔接，满足就业岗位的能力培养需要。

《中国旅游地理(第2版)》采用出版物短信防伪系统，同时配套学习卡资源。用封底右下方的防伪码，按照《中国旅游地理(第2版)》最后一页“郑重声明”下方的使用说明进行操作。

《中国旅游地理(第2版)》适用于中等职业学校旅游服务与管理专业和饭店服务与管理专业学生，亦可作为旅游爱好者和岗位培训人员参考用书。

书籍目录

第一章 绪论第二章 中国旅游资源概述第一节 旅游资源概述第二节 中国旅游资源的地理背景与特征第三节 中国自然旅游资源第四节 中国人文旅游资源第三章 旅游资源赏析第一节 旅游与审美第二节 旅游资源美感分析第三节 旅游景观审美要求第四章 中国旅游客源地理第一节 旅游者产生的地理背景第二节 旅游客源地与目的地的空间相互作用第三节 中国旅游客流分析第五章 中国旅游交通与旅游路线第一节 旅游交通概述第二节 主要旅游交通方式第三节 中国旅游交通网第四节 旅游路线第六章 旅游资源开发与旅游环境保护第一节 旅游资源开发第二节 旅游环境保护第七章 旅游信息与旅游地图第一节 旅游信息第二节 旅游地图第八章 中国旅游区划第一节 旅游区与旅游区划第二节 中国旅游区划方案第九章 东北旅游区第一节 概述第二节 黑龙江省第三节 吉林省第四节 辽宁省第十章 华北旅游区第一节 概述第二节 北京市第三节 天津市第四节 河北省第五节 山东省第六节 河南省第七节 山西省第八节 陕西省第十一章 华东旅游区第一节 概述第二节 上海市第三节 江苏省第四节 浙江省第五节 安徽省第六节 江西省第十二章 华中旅游区第一节 概述第二节 湖南省第三节 湖北省第十三章 华南旅游区第一节 概述第二节 福建省第三节 广东省第四节 广西壮族自治区第五节 海南省第六节 台湾省第七节 香港特别行政区第八节 澳门特别行政区第十四章 西北旅游区第一节 概述第二节 甘肃省第三节 内蒙古自治区第四节 宁夏回族自治区第五节 新疆维吾尔自治区第十五章 西南旅游区第一节 概述第二节 重庆市第三节 四川省第四节 云南省第五节 贵州省第十六章 青藏高原旅游区第一节 概述第二节 青海省第三节 西藏自治区第十七章 自助旅游第一节 自助旅游的含义、特点及发展趋势第二节 自助旅游的设计、准备和出游第十八章 学科野外考察和调查附录一 中国列入世界遗产名录中的项目附录二 三批国家重点风景名胜区附录三 首批国家5A级景区主要参考书目

章节摘录

插图：人类经济活动不当对旅游环境的影响和破坏，首先表现在经济发展的过程中。工业生产排放的“三废”和噪声污染了旅游地自然环境，扰乱了旅游地应有的宁静；其次，毁林开荒、地下水过度开采、开山炸石等不合理的资源利用与工业生产方式破坏了旅游地的生态平衡；第三，区域经济发展忽视旅游资源的存在，使区域经济结构类型、生产力布局方式、城市发展方向与旅游业持续发展对环境条件的要求不相适应。

2.饱和与超载旅游地接待的旅游流量达到其合理容量为饱和，超过合理容量值为超载。旅游超载必然导致旅游地的污染或拥挤。超载可使旅游活动场所遭受践踏性的重力压力和磨损，损害资源价值，使旅游生态环境失调；垃圾遗存量增加，可污染旅游地水体和土地；拥挤嘈杂的噪声，可破坏旅游气氛。

3.开发建设不当在旅游资源开发利用过程中，有关设施建设与旅游地整体环境不协调，造成对旅游环境特别是旅游气氛环境的破坏。如新建项目与旅游地景观不协调，改变或破坏了旅游地原有的且应保留的历史、文化、民族风格和气氛等。

三、旅游环境的保护措施从旅游地理的角度，可以采取以下五个方面的保护措施。

1.进行旅游开发的环境影响评价在开发前对开发活动进行环境评价，分析、识别建设与经营过程中可能造成的影响，提出相应的减免对策，把可能对旅游环境造成的负面影响降低到最低程度。旅游开发的环境影响评价包括旅游地环境承载力分析、旅游规模分析、开发活动对环境的影响识别、旅游过程对旅游环境的影响分析等内容。

2.做好旅游环境规划旅游环境问题的主要原因是人类经济活动的不当，因此需要制定出具有科学性、严谨性和预见性的旅游环境规划，用于组织、管理旅游业及其正常发展，以防造成破坏旅游环境活动的发生，从而克服经营、发展、生产、扩大旅游规模与旅游地环境保护之间的矛盾，使其协调一致以保证经济发展和旅游活动持续稳定的进行。

3.实行旅游地的分流利用价格、媒介以及地理上的邻近性等因素，将潜在的超载旅游地的游客吸引到未饱和的旅游地，或建设新的旅游地吸引游客。如2001年国庆节，贵州为减轻黄果树瀑布景区的压力，在其附近新建一个盆景园，游客既可欣赏采自大山中的奇特盆景，又可从园艺师现场制作盆景的过程中学会美的创作。

4.发展生态旅游生态旅游的核心思想是人与自然的和谐与可持续发展，生态旅游与普通旅游的根本区别不是旅游对象的不同，而是旅游方式的不同，生态旅游是在观赏自然风光的同时又对自然环境进行保护的一种旅游形式，是一种绿色旅游形式。发展生态旅游有利于旅游业的可持续发展，并通过利用生态旅游资源促进我国特别是经济欠发达地区的旅游业发展和经济的繁荣。

《中国旅游地理》

编辑推荐

《中国旅游地理(第2版)》：全国中等职业教育教材审定委员会审定

《中国旅游地理》

精彩短评

1、我都不知道那到底是不是我要的书，为什么不弄图片呢！！！我想要看图片！确定一下到底是不是我要的书！！！！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com