

《世界经理人》

图书基本信息

书名：《世界经理人》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

关于《世界经理人》杂志

宗旨：卓越管理实践 成就企业精英

环球资源《世界经理人》杂志是顶尖的综合性管理杂志，由领导业界的商对商(B2B)媒体公司环球资源(NASDAQ: GSOL)出版。

杂志定位

自1992年创刊以来，《世界经理人》杂志以“卓越管理实践 成就企业精英”为使命，致力于为中国经理人提供一流管理智慧和实践。杂志以清新平实的风格及时报道最新管理理念和实践，揭示企业在管理中成功或失败的策略，同时从全球最权威管理出版物萃取领先管理思想和热点话题，为中国经理人提供一流管理智慧。《世界经理人》杂志通过成功地将国外先进管理理念与实践和本土优秀的成功管理经验结合起来，呈现给经理人们实用、有效、可借鉴性极强的精彩文章，帮助他们提高管理水平竞争力，以适应国际化进程的需要。

根据BPA国际发行认证机构审核，《世界经理人》杂志读者超过18.5万，其中98%以上为董事长、首席执行官、总裁、总经理、企业主、部门经理等商业精英。无论是发行量、影响力，还是品牌知名度、读者忠实度及内容专业化，《世界经理人》均处于业界顶尖地位。

- 1、家人经常收到这个杂志，但是我家人没订过这个杂志，看来是免费派送的了，不过这杂志确实不错，比较适合经理人看，就是薄了点，总体还好。
- 2、对这种讲管理的书籍，不知为什么就有一种特别的感觉，好像不管内容是什么，对于自己来说，都能从中看到它的价值所在。当你觉得自己还是处在专业的底层时，你要学会想办法接触多点高端的东西，自然而然，你也会在专业上变得高端。希望各位同学努力学习，挣个奖学金，多买点书看，可以到杂志包年网上去看一下，能省不少钱。
- 3、战略大师迈克尔·波特说：战略首先不是“做什么”，而是“不做什么”。我也东施效颦，在说《世界经理人》杂志是什么之前，先说不是什么。一、我们不是财经杂志。财经杂志做新闻，我们不做。财经杂志视野宏大，从SARS到CEPA，从人民币汇率到美元降息，从司法改革到三农问题，事事关心。我们不。二、我们不是“办杂志”给读者。绝大多数杂志，都有一个“内容导向”的宗旨。他们首先决定办什么样内容的杂志，至于给什么人看，那是第二位或第N位的事。三、我们不是让读者“看”的杂志。绝大多数杂志，都是让读者看的。还可以细分：时尚生活类杂志，是让读者“翻”的，所谓的养眼的杂志。新闻类杂志是让读者“听”的，可以称为养耳的杂志——信息从这个耳朵进去，不知道什么时候就从另一个耳朵出来。还有些是让读者“想”的，比如学术类的，以及有一些非要摆出一副学术脸孔的杂志，看一页要花半小时，还不一定想得明白——就当养脑吧。我们真的很不一样。一、我们是管理杂志。除了企业管理，我们什么都不说。而且，我们关心的不是企业管理的新闻，而是新闻背后的管理。比如网易浴火重生的新闻，就让《远东经济评论》去报道好了；我们要剖析的是怎样的管理举措实现了网易的战略转向，使网易从危机中崛起（参见《在危机中转向》）。二、我们是“给读者”办杂志。我们专为企业高级管理者办杂志，而且只为他们的需求而办。其他人的需求，我们恕不满足。在“读者导向”的宗旨下，我们的内容和风格，随着中国高级经理人的需求的改变而改变。三、我们是让读者“用”的杂志。我们不是养眼、养耳、或者养脑，而是养“手”：我们提供的内容要让读者——高级经理人——在实际的管理工作中进行实践。因此，我们对稿件有三个必须达到的基本要求：实用——不仅提出问题，更要提出解决方案；举例——方案不能只是理念，必须要有事例说明；适用——介绍的管理实践具有普遍的地域和行业借鉴价值。这就是我们的三点基因。也是我们成为商业管理杂志领导者的秘密。我们敢于把秘密大声说出来，是因为基因是很难拷贝的。原文转自世界经理人网站：<http://www.ceconline.com/strategy/ma/8800032965/01/> 《世界经理人》杂志总编辑刘澜
- 4、世界经理人虽然价格有点贵，但是按年订阅的话还是能便宜很多的。有图有真相<http://shijiejingliren.baonian.net>虽然价格有点贵，但是按年订阅的话还是能便宜很多的。有图有真相<http://xinjiaqi.baonian.net>虽然价格有点贵，但是按年订阅的话还是能便宜很多的。有图有真相<http://xinjiaqi.baonian.net>

《世界经理人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com