

《加速度营销》

图书基本信息

书名：《加速度营销》

13位ISBN编号：9787504720245

10位ISBN编号：7504720240

出版时间：2003-10

出版社：中国物资出版社

作者：江华

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《加速度营销》

内容概要

《加速度营销》内容简介：市场营销学中，“加速度营销”这个新概念源于物理学中的加速度这个概念，所以要很好地理解加速度营销的涵义。首先必须搞清楚物理学中的加速度的涵义，同时还必须树立营销创新概念，树立速度观念。此外，加速度营销还必须有其组织体制，明白加速度的组织体制也是理解加速度营销的一个重要因素。其中鲜活的案例与精辟的理论融为一体，异彩迭呈；从高度的营销战略到具体的营销策略，滴水沧海，洋洋大观。

《加速度营销》

书籍目录

第1章 营销新概念

——加速度营销 第2章 营销企业

——加速产品营销 第3章 把握时机

——主动加速度营销 第4章 事件推动营销 第5章 加速度营销的原动力

——营销新思想 第6章 加速度营销的利器

——网络营销 第7章 加速度营销的助推器

——客户关系管理

《加速度营销》

精彩短评

1、图书馆随便抓来看的，都是基础理论，符合政治言辞。

《加速度营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com