

# 《腾龙起凤》

## 图书基本信息

书名：《腾龙起凤》

13位ISBN编号：9787215042933

10位ISBN编号：7215042936

出版时间：2000-11-1

出版社：河南人民出版社

作者：许明,苏志宏

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 前言

写这部书的缘起还是在20世纪90年代初厦门美学会议上。当时北京的几位青年学者结伴回京，旅途上谈论起当前的美学史研究。大家都感到有必要改变一下传统思路，再写一部大美学史。传统的美学史通常是美学思想史，是历代哲学家或文艺理论家的理论发展史；而与美学相关的艺术部分及日常生活中的审美现象，则不在研究范围内。显然，这是有缺憾的美学史表述。写一部大美学史，谈何容易。20世纪80年代初，有的学者已经提出这一建议。但事实上，这种构想既无前车可鉴，也无现成理论可支持。这样一部原则上范围极广的“美学史”如何写？这种注定是没有边际的写法将会出现什么结局？这实在是个问题。说实在话，这也是作为主持这个课题的本人的一块心病。因为谁也不知道怎么写，而在只有一个良好愿望的情况下，历史是无法诉说的。但问题是实实在在的，即一种具有鲜明文化内涵的审美现象，应当是可以被描写和研究的，也就是说，人的审美精神及其外化表现，是可以被思维和语言表达的。这种学术自信建立在对美学学科的新的认识之上。作为一门学科，美学是不成熟的。尽管关于美、关于美的艺术的讨论已有数千年的历史，但美学究竟是一门什么学科，人们一直争论不休。19世纪德国学者提出美学是“ Aesthetic ”，即感性学，这种说法一直被沿用下来。直至今日，西方美学的主要研究对象是人类的审美经验，这是历史提供的一种可能性。但是，美学并不仅仅研究审美经验，它应当有更广泛的研究范围和更基础的构架理论的起点。20世纪80年代以来，西方美学的理论著作不断被译介进来。据南京大学倪波、赵长林编的目录，20世纪以来，汉译外国美学、文艺学著作（不含译文），截至80年代中期，有700余种。20世纪最后的15年，美学、文艺学著作翻译过来的不会低于100种。也就是说，今天的中国学者，仅仅凭中文就可以阅读800余种国外的美学、文艺学著作。到现在仍说资料不够，视野不宽，这大概只是一种不肯读书的托辞了。在这800余种的美学、文艺学著作中，像中国美学界热衷于写的“美学原理”之类的著作，只占极少的一部分，如帕克的《美学原理》、托马斯·门罗的《走向科学的美学》、科林伍德的《艺术原理》、伊格尔顿的《文学理论导论》、丹纳的《艺术哲学》、列斐伏尔的《美学理论》等，绝大多数是对具体的艺术经验和审美经验的描述、研究和分析。而他们的“美学原理”的构建，大都又是从一定的哲学体系出发的演绎。所以，在我看来，美学，作为一门成熟的学科，其出发点仍无法在现有的这些成果中确立。所谓的学科出发点是一个无前提的前提，一种抛弃了任何体系的元点。如数学，就是研究数的关系的学科；伦理学，是研究人的伦理关系的学科。美学呢？传统的研究实践表明大多数美学家囿于习惯的出发点。

# 《腾龙起凤》

## 内容概要

《华夏审美风尚史(序卷)·腾龙起凤》分上下两篇，上篇为理论篇，分方法论、本质论、起源论、发展论四个部分；下篇是在理论说明的基础上对华夏审美风尚史进行了总体概括。

# 《腾龙起凤》

## 书籍目录

自序

上篇

第一章 方法论

第二章 本质论

第三章 起源论

第四章 发展论

下篇

第五章 龙的腾飞

第六章 人文初度

第七章 文的自觉

第八章 走向峰巅

第九章 新旧嬗递

# 《腾龙起凤》

## 章节摘录

接下来的问题也颇为棘手。中国有文字记载的历史有五千多年，从史前艺术的考察算起，上溯到新石器时代的早期，就有万余年的历史了。这万余年的历史发展，并不只是一个模式，文化学术发展如此，审美风尚发展也是这样。审美风尚应该有个起源、形成、演化发展的过程。我们都知道商周时期的青铜纹饰与该时代的尚武尚勇之风有密切关系，而汉风的雄浑、壮阔，与大一统的汉帝国的政治、经济状况密切相关。汉以后，魏晋时期的内乱，使华夏民族的文化——审美精神陷入一种混沌与重组状态。在多年的战乱中，意识形态发生了深刻的变化：士大夫阶级逃避现实，崇尚清谈，玄学思想发展。人民挣扎于水火之中，佛教借此传播，儒、道、佛三教并行交融，佛教艺术勃起并对当时的诗、词、散文及手工艺术产生了重大影响。《中国工艺美术史》如此评介这个时期的审美特征：“六朝的工艺美术，在汉代雄厚的基础上，在战乱艰难的环境中向前发展，由宏伟浑朴转入深沉隽秀。在意识形态上，思想性、宗教性、文学性、艺术性等方面，都有相当的深入。题材内容上体现着宇宙观的新选择，非汤、武而薄周、孔。文人无力扭转现实，遁进山林，以求怡静、超脱。‘玄学’流行，崇尚清谈、超然物外的直接表现：形象塑造上出现了仪容清瘦，‘秀风清象’的审美典型，无论人物男女，甚至动物龙虎、凤鹤、天马、飞鸿以及植物卷草、忍冬、莲花，从图案纹样到器物造型，都以秀动、挺俊为美。艺术风格上具有清秀、空灵、雅逸的时代特征。”

# 《腾龙起凤》

## 编辑推荐

《华夏审美风尚史(序卷)·腾龙起凤》是河南人民出版社出版的。

# 《腾龙起凤》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)