

《供应链竞争力》

图书基本信息

书名：《供应链竞争力》

13位ISBN编号：9787300063911

10位ISBN编号：7300063918

出版时间：2005-4-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：张秀萍

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《供应链竞争力》

内容概要

本书是作者在其博士论文《基于供应链管理的企业核心竞争力研究》之后的又一力作。本书将博士论文所取得的研究成果应用于供应链管理的实践，特别是中国企业供应链管理的实践，在“基于供应链管理提升企业核心竞争力”的理论模型基础上提出“供应链管理三足鼎立”这一具有指导性和方法性的极具创新意义的建议。

作者提出，完整的供应链管理应该是一个系统，它包括内部供应链管理、外部供应链管理以及内部供应链与外部供应链的整合。就供应链管理而言，局部优化是实现整体高效运作的一个重要前提，而只局限于局部的供应链管理是当前企业在提升其竞争力过程中普遍存在而且迫切需要解决的一个问题。在供应链管理环境中，理解供应链管理系统并将其灵活运用于企业管理实践，是新形势下企业提升竞争力的关键所在。

《供应链竞争力》

书籍目录

第1章 导论

第2章 相关文献研究综述

第3章 主要观点和理论假设

第4章 假设检验和结论

第5章 供应链管理子系统之一

内部供应链管理

第6章 供应链管理子系统之二

内部供应链与外部供应链的整合

第7章 供应链管理子系统之三

外部供应链管理

第8章 中国企业面临的挑战

第9章 中国企业的机遇

结束语

附录

参考文献

后记

《供应链竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com