

《中学生读写》

图书基本信息

书名：《中学生读写》

13位ISBN编号：9787221041913

10位ISBN编号：7221041911

出版时间：1996-08

出版社：贵州人民出版社

作者：庄大伟

页数：193

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

内容提要

本书是一本给中学生课外阅读和写作进行指导的实用类手册。全书分两大部分：上半部分是作者就中学生课外阅读提出的36种具有一定可操作性的方法；下半部分收入了作者近期撰写的一些有关中学生课外阅读与写作方面的论述与调查报告。

书籍目录

目录
开场白
上篇 课外阅读36法
目标读书法
随便翻翻法
书籍选择法
快速略读法
“细嚼慢咽”法
触类旁通法
圈圈点点法
读记结合法
制作卡片法
读书笔记法
默读朗读法
诵读背诵法
抄写读书法
读读停停法
保持联贯法
比较读书法
温故知新法
利用书签法
掌握词汇法
剪报整理法
使用工具法
纠正“偏食”法
阶段重点法
硬看巧记法
厚书读薄法
书籍分类法
激发兴趣法
规中注意法
多向思维法
牛物节奏法
环境选择法
时间分配法
持之以恒法
消除疲劳法
相互交流法
自我检测法
下篇 阅读与写作
男女中学生课外阅读的差异
健康的性心理培养
悄然出现的军事读物热
各不相同的写作习惯
培养艺术感染力
童话与想象力
不做诗人也学诗]

《伊索寓言》的哲理及其美学价值

答小记者问

“跑马”和“捉虱子”

床底下的书箱

玻璃板下的“豆腐干”

“智商”以外

附：与女儿谈创造力

21世纪需要大批富有创造能力的人才

创造力的开发

创造力与基本功

创造力与想象力

创造力与竞争意识

创造力与口才

创造力与智力激励

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com