

《傳媒類型寫作》

图书基本信息

书名：《傳媒類型寫作》

13位ISBN编号：9789571155463

10位ISBN编号：9571155462

出版时间：2009

出版社：五南圖書出版股份有限公司

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《傳媒類型寫作》

內容概要

在概念上，本書認為所有的書寫—包括傳媒寫作—都是一種社會建構的過程，因文字社會的「真實」，依賴文字敘事，而敘事即是社會建構，故「真實」只能存在於文字符號的表徵系統之內，是被「製作」出來而非自然存在的。

類型即是文章的文體或體裁。傳媒寫作屬「報章體」，其中包含數種類型，各有各的寫作特徵、規則、「公式」。寫作者根據類型的屬性來敘事，讀者也根據類型的屬性來期待、理解一篇作品。

可以說，類型即訊息。專業的傳媒寫作者必須熟悉各種的傳媒寫作類型，善用其屬性。

第一篇 類型的基礎

第一章 傳媒寫作與敘事理論

第二章 資料蒐集方法

第三章 新聞與數字

第四章 圖表說故事

第五章 結構四式

第二篇 類型寫作分論

第六章 特寫寫作

第七章 專欄寫作

第八章 新聞雜誌寫作

第九章 電視新聞寫作

第十章 影視劇本寫作

第十一章 公關寫作

《傳媒類型寫作》

作者簡介

政大傳院媒介寫作教學小組

《傳媒類型寫作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com