

《市场营销学课程精华集》

图书基本信息

书名：《市场营销学课程精华集》

13位ISBN编号：9787810791878

10位ISBN编号：7810791877

出版时间：2002-1

作者：撒母耳

页数：290

译者：黎平海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《市场营销学课程精华集》

内容概要

本书用深入浅出的语言，将MBA课程中关键课程的原理进行了精炼的诠释，每章附有经典案例，并附有习题与答案。

本书以中英文对照的形式编排，不仅有利于在读MBA课程的学生及相关从业人员学习英文或中文，而且能据此把握课程的精华，帮助求学者学习专业知识及专业英语。

《市场营销学课程精华集》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com