

《公司发展战略和管理》

图书基本信息

书名：《公司发展战略和管理》

13位ISBN编号：9787542904348

10位ISBN编号：7542904345

出版时间：1997-02

出版社：立信会计出版社

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

第一章 企业战略管理过程

第一节 企业战略管理的意义和作用

- 一、战略管理的意义和作用
- 二、战略决策和非战略决策的差别

第二节 战略管理过程

- 一、战略管理过程的几个阶段
- 二、战略层次

第三节 企业的经营宗旨

- 一、企业经营宗旨的内容
- 二、企业的利益关系集团

第二章 企业经营环境分析

第一节 企业外部环境及特征

- 一、企业外部环境特征
- 二、企业总体环境分析
- 三、企业运营环境

第二节 企业外部环境分析方法

- 一、产业分析模型
- 二、竞争对手成本分析

第三节 企业环境的不确定性

- 一、企业的环境类型
- 二、降低环境不确定性的方法

第三章 企业内部分析

第一节 企业内部战略要素的确定

- 一、功能法
- 二、价值链法
- 三、资源法

第二节 内部战略要素评价

- 一、历史业绩比较法
- 二、发展阶段法
- 三、竞争对手比较法
- 四、产业成功要素比较法
- 五、战略地位评估矩阵

第三节 长期目标

- 一、长期目标的内容
- 二、长期目标的特性

第四章 环境预测

第一节 预测种类

- 一、经济预测
- 二、社会预测
- 三、政治预测
- 四、技术预测

第二节 预测方法

- 一、时间序列分析法
- 二、因果法

三、判断法

第五章 企业发展战略（上）

第一节 集中战略

- 一、市场开发战略
- 二、产品发展战略
- 三、创新战略

第二节 一体化战略

- 一、横向一体化战略
- 二、纵向一体化战略
- 三、合资

第三节 国际化战略

- 一、跨国企业的产业类型
- 二、跨国企业实现国际化经营的途径
- 三、跨国企业的经营宗旨

第六章 企业发展战略（下）

第一节 多样化战略

- 一、中心多样化战略
- 二、混合多样化战略
- 三、实现多样化战略的途径

第二节 合资战略

- 一、采取合资战略的动机
- 二、合资企业的组成形式
- 三、合作伙伴的选择

第三节 紧缩、退出和清算战略

- 一、紧缩战略
- 二、退出战略
- 三、清算战略

第七章 战略分析和选择

第一节 公司战略分析方法

- 一、BCG发展矩阵
- 二、麦金西矩阵
- 三、生命周期分析

第二节 业务战略选择方法

- 一、SWOT分析法
- 二、总体战略选择矩阵
- 三、战略群模型

第八章 战略评估

第一节 投资的财务分析

- 一、货币的时间价值
- 二、投资分析方法

第二节 战略实施的财务分析

- 一、偿债比率
- 二、举债经营比率
- 三、周转率
- 四、利润率

第三节 影响战略选择的行为因素

- 一、目前战略的作用
- 二、对外依赖程度
- 三、对风险的态度
- 四、内部权势因素
- 五、时期性
- 六、竞争反应

第九章 组织建设和管理

第一节 选择组织结构

- 一、企业组织结构形式
- 二、企业组织结构的选择和设计

第二节 建立责任中心

- 一、分权化与部门化
- 二、责任中心的类型
- 三、责任中心的业绩评价

第三节 培育企业文化

- 一、企业文化的产生与发展
- 二、企业文化的特征与作用
- 三、企业文化的内容和类型
- 四、培育企业文化的原则和途径

第十章 质量系统和信息系统

第一节 质量系统

- 一、质量与质量管理
- 二、质量管理体系和质过保证体系
- 三、质量管理方法

第二节 信息系统

- 一、信息与信息系统
- 二、管理信息系统（MIS）

第十一章 企业内部控制系统及管理

第一节 企业内部控制系统及运转

- 一、内部控制系统
- 二、内部控制系统的工作
- 三、内部控制系统管理

第二节 财务控制

- 一、资金成本控制
- 二、资金结构控制
- 三、风险控制

第三节 人力资源控制

- 一、人力资源规划
- 二、工作集体
- 三、员工行为控制
- 四、目标管理

《公司发展战略和管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com