

《流行語文與語文教學整合的新視野》

图书基本信息

书名：《流行語文與語文教學整合的新視野》

13位ISBN编号：9789860243680

10位ISBN编号：9860243689

作者：周慶華

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《流行語文與語文教學整合的新視野》

內容概要

深具廣度、開展新局且能領導風尚的語文教育研究，是臺東大學語文教育研究所成立至今所積極開發的。

本書的內容涵蓋電影、廣告、文化、現代詩及網路地圖等流行語文領域，將其與語文教學作跨領域的多元整合，論題新穎、見解獨到，為語文教育研究開創另一新氣象。

書籍目錄

東大語文教育叢書出版理念

許晏綾 / 女性時尚雜誌廣告所建構的精品消費文化——以《柯夢波丹》為例

謝欣怡 / 色彩詞的文化審美性及其在語文教學上的應用——以新詩為例

黃詩惠 / 網路地圖中的文學性

陳雅音 / 文人怪癖與文學創作的關係探討

江依錚 / 現代圖象詩的音樂性

楊評凱 / 金銀紙 信仰的秘辛

江宏傑 / 臺灣原住民族漢語文學的語言運用——以原住民飲酒文化為例

王裴翎 / 電影臺詞在對外華語教學上的應用——以飲食男女為例

陳君豪 / 從小說到電影 電影《香水》的改編與呈現

許瑞昌 / 宣傳與偶像明星及故事情節 最近幾年國片熱賣的原因探討

葉尚祐 / 電影鏡頭下消失的性別界線

王文正 / 電影中的文化意象 以《海上鋼琴師》、《春去春又來》、《那山那人那狗》為例

陳美伶 / 文學電影在語文教學上的應用

《流行語文與語文教學整合的新視野》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com