

《当代推销学-建立质量伙伴关系》

图书基本信息

书名：《当代推销学-建立质量伙伴关系(第8版)-21世纪经管权威教材译丛》

13位ISBN编号：9787505376519

10位ISBN编号：7505376519

出版时间：2002-06

出版社：电子工业出版社

作者：杰拉尔德(美).等

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《当代推销学-建立质量伙伴关系》

内容概要

当代推销学：建立质量伙伴关系，ISBN：9787505376519，作者：（美）杰拉尔德·L.曼宁（Gerald L.Manning），（美）巴里·L.里斯（Barry L.Reece）著；吴长顺等译；吴长顺译

《当代推销学-建立质量伙伴关系》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com