

《信用社领导艺术》

图书基本信息

书名：《信用社领导艺术》

13位ISBN编号：9787800016462

10位ISBN编号：7800016463

出版时间：1995-12

出版社：企业管理出版社

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

作者简介

作者简介

孔繁忠，1942年生，河北省晋州市人。现任中国农业银行正定县支行行长。经济师。河北省农村金融研究学会理事、“金星”会员。石家庄市社会科学学会会员。中国农业银行石家庄农村金融研究学会理事，曾在农总行及省地报刊发表论文等三十多篇，主编《农村信用社管理》一书。

作者简介

王米贵，1943年生，河北省正定县东贾村人。1962年毕业于石家庄地区建设学院。曾任石家庄农行电大副主任，现任中国农业银行正定县支行副行长，经济师。中国农业银行石家庄农村金融研究学会理事。编著有《农村信用社管理》一书，在报刊、杂志发表论文14篇。

书籍目录

目录

第一章 领导概述

第一节 什么是领导

一、领导的范畴

二、领导的特性

三、领导的含义

四、领导与管理

第二节 领导功能

一、组织功能

二、激励功能

第三节 领导的作用

一、政治上的导向作用

二、决策中的主导作用

三、组织上的协调凝聚作用

四、用人上的选贤任能作用

五、作风、修养方面的作用

第四节 “一把手”领导者特征

一、领导责任上的全面性

二、领导过程中的指挥性

三、领导形式上的导演性

四、领导方法上的统筹性

五、领导关系上的纽带性

第二章 领导影响力及其效应

第一节 领导影响力概述

一、何为影响力

二、领导影响力

第二节 领导影响力构成及其效应

一、权力性影响力及其效应

二、非权力性影响力及其效应

第三节 提高领导影响力的途径

一、改善领导者的工作作风

二、加强领导者的自身修养

三、正确运用领导者的权力

第三章 领导者素质

第一节 领导者素质标准

一、领导者“德”的标准

二、领导者“才”的标准

第二节 领导者素质要求

一、什么是素质

二、现代领导者素质要求

三、信用社领导的素质要求

第三节 提高领导者素质的途径

一、从自身素质薄弱点去努力

二、从苦练基本功修养去努力

三、从树立良好心理品质去努力

第四章 领导能力

第一节 领导能力概述

一、什么是领导能力

二、领导能力的特征

三、领导的基本能力

第二节 信用社主任应具备的领导能力

一、领导管理能力

二、分析决策能力

三、组织协调能力

四、指导实施能力

五、依法治社能力

六、语言文字表达能力

第三节 提高信用社主任领导能力的途径

一、坚持在职自学

二、参加专业培训

三、实践工作锻炼

四、总结提高升华

五、接受监督检查

第五章 领导体制与领导班子

第一节 信用社现行体制及特点

一、信用社与中国人民银行的关系

二、信用社与中国农业银行的关系

三、信用社与地方党政部门的关系

四、信用社与其它金融机构的关系

五、信用社与税务部门的关系

第二节 信用社进行体制改革的必然性

一、信用社进行体制改革的原因

二、组建农村合作银行的必然性

第三节 领导班子及其结构

一、领导班子的特性

二、领导班子的结构

三、领导班子的互补结构

第四节 加强领导班子团结

一、维护领导班子团结的重要性

二、加强领导班子团结的三要素

三、信用社正副主任的密切配合

第六章 领导方法

第一节 领导方法概述

一、领导方法的含义

二、领导方法的特点

三、领导方法的意义

第二节 基本领导方法

一、一切从实际出发，实事求是

二、从群众中来，到群众中去

三、领导骨干与群众相结合

四、抓住中心带动一般

五、一般号召与个别指导相结合

第三节 科学掌握和运用领导方法

一、科学掌握领导方法

二、科学运用领导方法

三、信用社领导工作方法

第七章 领导艺术

第一节 领导艺术概述

- 一、领导艺术及其特点
- 二、领导艺术与权术的区别
- 三、领导艺术的分类

第二节 领导艺术的运用与检验

- 一、科学地掌握运用领导艺术
- 二、如何检验领导艺术

第三节 信用社领导的基本艺术

- 一、决策的艺术
- 二、用人的艺术
- 三、行使权力的艺术
- 四、安排时间的艺术
- 五、激励的艺术
- 六、协调人际关系的艺术
- 七、开会的艺术
- 八、演讲的艺术

第八章 调查研究的艺术

第一节 调查研究概述

- 一、调查研究的意义
- 二、调查研究的内容和原则
- 三、调查研究的特点

第二节 调查研究的方法

- 一、调查的方法
- 二、研究的方法

第三节 调查研究的艺术

- 一、围绕中心工作进行调研
- 二、从细微入手去进行调研
- 三、从解剖典型上进行调研
- 四、既注重调查更注重研究
- 五、注意与其他调研的配合

第四节 提高信用社主任调查研究能力的途径

- 一、树立持之以恒的决心
- 二、坚持有一个严格的目标
- 三、注意时间安排的合理性
- 四、掌握适合职务特征的调研艺术

第九章 考核与奖励艺术

第一节 考核的方法

- 一、考核的意义
- 二、考核的原则
- 三、考核的内容
- 四、考核的方法
- 五、考核应注意的问题

第二节 奖惩的艺术

- 一、奖惩的意义
- 二、奖惩的原则
- 三、奖惩的方法和步骤
- 四、奖惩应注意的问题

第三节 信用社人员的考核及奖惩

- 一、主任的考核及奖惩
- 二、副主任的考核及奖惩
- 三、信贷员考核及奖惩
- 四、储蓄员考核及奖惩
- 五、会计员考核及奖惩
- 六、出纳员考核及奖惩
- 七、事后监督员考核及奖惩
- 第十章 思想政治工作艺术
- 第一节 思想政治工作的基本内容
- 一、进行马列主义、毛泽东思想基本理论教育
- 二、进行党的基本路线的教育
- 三、进行职工“四职”教育
- 四、进行形势任务和基本国情的教育
- 五、进行党风廉政建设教育
- 六、进行社会主义民主和法制教育
- 七、进行先进模范人物事迹的宣传教育
- 八、进行艰苦奋斗，勤俭办社的光荣传统教育
- 九、结合信用社工作实际，有针对性地开展各种专题教育
- 十、进行经营竞争意识的教育
- 第二节 思想政治工作的原则
- 一、理论联系实际的原则
- 二、民主的原则
- 三、思想政治工作与业务工作相结合的原则
- 四、表扬与批评相结合，以表扬为主的原则
- 五、提高思想认识同关心、解决职工生活问题相结合的原则
- 六、身教同言教相结合、言教寓于身教之中的原则
- 第三节 思想政治工作的方法
- 一、正面教育，以理服人
- 二、关心体贴，以情感化
- 三、树立榜样，典型引路
- 四、寓教于乐，生动活泼
- 五、引导行为，转化思想
- 六、环境熏陶，培养风气
- 第四节 思想政治工作的艺术
- 一、抓“点”的艺术
- 二、谈心的艺术
- 三、倾听的艺术
- 四、协调的艺术
- 五、鼓励的艺术
- 附：
- 一、中华人民共和国商业银行法
- 二、中华人民共和国担保法
- 后记

《信用社领导艺术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com