

《企业知名度探源》

图书基本信息

书名：《企业知名度探源》

13位ISBN编号：9787800012907

10位ISBN编号：7800012905

出版时间：1993-10

出版社：企业管理出版社

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业知名度探源》

内容概要

知名度也是企业的竞争优势。如何提高企业知名度，是企业和企业家关心的一个大问题。本书可以帮助企业、有关部门和人士研究、探索这一问题。

本书重点研究和探讨了什么是企业知名度、企业形象与企业知名度的关系、企业形象和企业知名度形成的10大基础因素、公众对企业知名度的获知方式。书中还详细介绍了由中国企业报社、《企业管理》杂志社和企业管理出版社三个单位共同主办的两次中国企业知名度问卷调查的基本情况、调查结果及其评价报告、公众对大庆石油管理局、大同矿务局、玉溪卷烟厂、首都钢铁公司、茅台酒厂等百家中国知名企业10种获知方式选择的详细数据资料及这些企业提高知名度的经验。

《企业知名度探源》

书籍目录

《企业知名度探源》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com