

# 《年轻的战场》

## 图书基本信息

书名：《年轻的战场》

13位ISBN编号：9787807302346

10位ISBN编号：7807302348

出版时间：2007-6

出版社：学林出版社

作者：上海文广新闻传媒集团发展研究部

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《年轻的战场》

## 内容概要

SMG发展研究部编著的《年轻的战场:SMG"好男儿"是怎样炼成的》讲述的是2006年上海文广新闻传媒集团(SMG)重点项目《加油!好男儿》第一季台前幕后的故事。记录了该项目从立项、制作、推广、播出到衍生开发的全过程。

SMG发展研究部是负责上海文广新闻传媒集团战略规划、项目论证、行业分析、视听率管理、节目研发和业务考核等方面工作的职能部门。2001年底成立以来,部门积累了大量实证研究、理论探索和个案分析的成果SMG发展研究书系,会陆续介绍其中部分成果。《年轻的战场:SMG"好男儿"是怎样炼成的》是书系中的第一本。

# 《年轻的战场》

## 精彩短评

- 1、一场选秀节目的孕育 诞生 成长
- 2、看到了艰辛

# 《年轻的战场》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)