

图书基本信息

书名：《基础教育教材建设丛书 中小学教学辅导材料使用情况的调查报告》

13位ISBN编号：9787107204791

10位ISBN编号：7107204793

出版时间：2007-10

出版社：人民教育出版社

作者：《基础教育教材建设丛书》编委会

页数：488

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

一、全国中小学教辅材料使用情况的调查报告附录：全国中小学教辅材料使用情况的调查问卷二、北京市中小学教育辅导材料使用情况的调查报告附录1：北京市中小学教育辅导材料使用情况的调查问卷附录2：北京市中小学教育辅导材料市场销售种类（语文）一览表北京市中小学教育辅导材料市场销售种类（语文）一览表北京市中小学教育辅导材料市场销售种类（数学）一览表北京市中小学教育辅导材料市场销售种类（英语）一览表北京市中小学教育辅导材料市场销售种类（物理）一览表北京市中小学教育辅导材料市场销售种类（政治）一览表北京市中小学教育辅导材料市场销售种类（地理）一览表三、广东省中小学教辅材料使用情况的调查报告四、关于对教辅材料管理的思考五、广东省中小学教辅材料的编写、出版和发行情况六、在素质教育的实践中做好学辅资源管理工作的思考附录：黑龙江省教育厅文件《关于加强中小学生学习辅助材料管理和清理整顿工作的意见》七、教辅管理：从沉积到创新

章节摘录

一、全国中小学教辅材料使用情况的调查报告 中小学教辅材料出得过多、过滥，而且重复出版，可以说对加重中小学生的课业负担起到了推波助澜的作用。尽管2001年1月国家教育部下发关于减轻中小学生课业负担的通知，但并没有断了出版社的财路，反而出现了教辅材料热卖的现象。为了加强对中小学教辅材料的管理，2001年6月新闻出版总署、教育部联合制定了《中小学教辅材料管理办法》，其中明确规定：各级教育行政部门和其他有关部门不得以任何形式强迫学校订购、中小学校不得组织学生购买、发行部门不得向学校征订或随教材搭售一切形式的教辅材料。目前，中小学实行“一费制”后，学校已基本上不再组织征订教辅材料，改为学生自己到书店购买。那么，学生和家长自己到书店选购教辅材料，是喜是忧呢？据《中国教育报》2005年12月8日《谁在教辅市场浑水摸鱼》一文中报道：湖北省新闻出版局最近随机抽查了51种教辅出版物，其中不合格率高达41%。编校质量不过关，错别字、病句、装印质量低劣等问题突出。该文透露，河南某出版社每年约有600种教辅书出版，全国有600多家出版社，目前约有500家在出教辅，而且多集中在中学阶段，由此可见，教辅发行打乱仗已经达到白热化的程度。市场上的教辅材料是否真的出得过多过滥？目前中小学教学中是否需要教辅材料？需要什么样的教辅材料？教辅材料由谁来编写才比较适合学生和教师使用？如何加强中小学教辅材料的管理？……这些问题都有待于研究。为了了解目前全国中小学教辅材料的使用情况及主要使用群体对教辅材料的评价，我们组织了此次关于全国中小学教辅材料使用情况的大型问卷调查。我们分别针对学生、教师和家长三方设计了侧重点略有不同的问卷调查。此次调查涉及的对象不同，因此所要了解问题的侧重点也根据对象的情况有所区别。我们将分别就不同调查对象，一一呈现各方对目前中小学教辅材料的认识和评价，力争全面、客观地描述出教辅材料主体消费者眼中的教辅现状，为后继研究和思考提供基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com