

《電子商務 - 企業E化與電子商業.》

图书基本信息

书名：《電子商務 - 企業E化與電子商業.》

13位ISBN编号：9789575276881

10位ISBN编号：9575276884

出版时间：20040401

出版社：博碩

作者：朱海成

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《電子商務 - 企業E化與電子商業.》

內容概要

不同於一般的電子概論書籍，除了基本的理論講述之外，還增加了案例的探討及研究，讓讀者可以從案例中去印證理論的可行性。另外文中也以大量的圖來輔助文字的說明，讓讀者從實務中去學習電子商務。本書理論與實務並重，除電子商務理論部份外，特別收錄作者在產業界之實戰經驗，供讀者參照。此外各類電子商務熱門議題也是本書的重點，如ERP、KM、SCM、CRM、BI、Data Warehousing、Data Mining、e-Marketplace、e-Marketing、XML等等，均在本書中有詳細之介紹。配合豐富之插圖，讓讀者學習最新知識，免於單調冗長之陳述。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com