

《导游概论》

图书基本信息

书名：《导游概论》

13位ISBN编号：9787301093184

10位ISBN编号：7301093187

出版时间：2005-8

出版社：北京大学出版社

作者：邓德智

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《导游概论》

内容概要

本书是“面向21世纪全国高职高专旅游类规划教材”中的一本，考虑到高等职业教育的实际，既要有一定理论深度，更要充分注意学生实际职业能力的培养，达到理论与实际的密切结合，符合旅游高等职业教育的教学要求和人才培养目标。在此本书力图在汲取、借鉴相关学科理论和参考同行经验总结与研究成果的基础上，从实务的角度来展示导游理论和框架。以导游人员为中心点。从导游历史与发展、导游人员、导游工作、旅游者与导游人员、旅游业与导游人员、导游人员能力的培养等6个方面进行介绍，希望使读者不仅了解导游职业，而且也懂得如何培养自己成为一名合格的导游人员。本书可作为高等职业院校导游专业教材，对在职导游人员也具有参考意义。

《导游概论》

书籍目录

第1章 导游的历史与发展 1.1 导游的概念 1.2 导游服务的产生与发展 1.3 21世纪的导游服务 1.4 思考题第2章 导游人员 2.1 导游人员的概念与分类 2.2 导游人员的社会角色 2.3 导游人员的从业素质 2.4 导游人员的职业形象 2.5 导游人员的管理 2.6 思考题第3章 导游工作 3.1 导游作的概述 3.2 导游工作的范围与服务类型 3.3 导游工作的程序 3.4 思考题第4章 旅游者和导游人员 4.1 旅游者与导游人员的需要 4.2 旅游者与导游人员的气质 4.3 特殊旅游者的导游服务 4.4 思考题第5章 旅游业和导游人员 5.1 旅游业的概况 5.2 旅行社与导游人员 5.3 旅游饭店与导游人员 5.4 旅游景区与导游人员 5.5 旅游商品与导游人员 5.7 思考题第6章 导游人员能力的培养 6.1 导游人员表达能力的培养 6.2 导游人员交往能力的培养 6.3 导游人员思维能力的培养 6.4 导游人员学习能力的培养 6.5 思地生题附录一 导游人员管理条例附录二 旅社管理条例参考文献

《导游概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com