

# 《产品创新》

## 图书基本信息

书名：《产品创新》

13位ISBN编号：9787506427425

10位ISBN编号：7506427427

出版时间：2004-1

出版社：

作者：李妍姝 编

页数：398

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《产品创新》

## 内容概要

产品创新是企业得以生存和发展的基础。本书介绍了产品创新的基本思路，产品生命周期与新产品开发，产品创新的策划、试制与试验，新产品的测试、市场推广及新产品的评估，最后介绍了新产品创新的案例。

本书在内容上体现了“理论与实践相结合、宏观与微观相结合、借鉴与开拓相结合”的特点，是企业开发新产品的必读书目。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)