

《房地产与国民经济》

图书基本信息

书名：《房地产与国民经济》

13位ISBN编号：9787112123544

10位ISBN编号：7112123542

出版时间：2010-12

出版社：中国建筑工业出版社

作者：杨慎

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《房地产与国民经济》

内容概要

《房地产与国民经济(第2版)》为《房地产与国民经济》一书的第二版。第一版图书一经上市即得到了广大读者的好评，多次重印。《房地产与国民经济(第2版)》在第一版的基础上，收录了作者2000至2010年这一时段的关于房地产与国民经济方面的文章。

《房地产与国民经济》

作者简介

杨慎，山东省禹城市人，1948年就读于华北大学，1952年转入建筑行业工作，曾长期从事基层施工管理，1959年调入国家机关工作，先后在建筑工程部、国家建委任处长、副局长、国家建工总局办公厅副主任、城乡建设环境保护部局长、副部长、中国房地产开发集团公司董事长等职，1994年被选为中国房地产业协会会长，1995年当选为中国工业经济联合会副会长。

《房地产与国民经济》

书籍目录

论文·观点春到人间——《邓小平同志关于建筑业和住宅问题的谈话》发表纪实住宅商品化与房地产业学会在国际市场做生意在发展中规范市场经济与宏观调控投资决策必备房地产与国民经济发展房地产业要从当地实际出发论房地产业的基础性先导性作用中国房地产投资环境及展望城乡一体化是个大战略关于住房分配体制改革的政策建议构建住房建设和消费的新机制中国住房的历史性变化中国住宅建设有四十年发展空间落实谈话精神推动产业发展创新是产业成熟的必由之路大力提高住宅功能质量用先进的理念指导协会工作营造绿色住宅改善人居环境新机遇新挑战客观看待房价上涨问题参阅文件：北京市房地产开发税费一览北京市房地产价格构成北京市商品住宅价格分析关于对上海市房地产开发企业乱收费情况的调查报告世纪初年的住宅建设和人居发展战略中国房地产开发事业的先驱“人均居住面积”算法不科学开发节水型建筑开发商要树立五大意识按套卖房重视房地产业的宏观核算从恩格尔定律到产业形势扩城建镇顺势分流——关于21世纪我国人居发展战略的思考房地产业发展与用地制度改革《新城市主义的中国之路》序言用科学发展观指导住房建设“中凯精神”是诚信的典范创新推动新发展……中国住房基本数据（1950～2000年）国外参考资料

(三) 以市场为导向, 以普通住宅为重点, 与社会消费水平相适应 房地产业只有不断提供与社会消费水平相适应的产品, 才有广阔的前景。产品定位和市场定位, 都应依据多数群众的支付能力为前提, 建造不同档次的商品房以满足社会需求。在现阶段, 应当把建造适应中低收入家庭的普通住宅作为重点, 同时随着居民收入的提高和市场需求变化, 及时调整经营方针和经营战略, 做到以人为本, 市场为上。 通过住房制度改革创立新的住宅消费方式, 是催生房地产业实现最终消费的原动力。中国长期实行的住房实物分配体制使巨额资产陷入僵滞并成为国家的沉重负担, 改革必须立足于体制创新。但单纯出售公房不能塑造新的经营机制, 不能从根本上促进房地产业发展。新的住宅供给方式应当是按照市场机制由开发商向社会出售或出租住房, 实现住宅生产、分配的良性循环。对住房商品化要全面理解, 个人出资买房是商品化, 按市场价格租房也是商品化, 在现阶段, 从我国购买力现状出发, 要提倡租售并重, 以租为主。当前的关键是结合房改进行工资制度改革, 增加初次分配中的住房消费含量, 提高个人购房租房能力。只有使广大职工有能力以货币形式购买或租赁自己需要的住房, 住房商品化的目标才能实现。 (四) 建立完善的产业体系, 实现高水平运转 房地产业是智力型、资金密集型行业, 必须着眼于建立完善的产业体系, 实现高水平运转。

《房地产与国民经济》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com