

# 《管理心理学》

## 图书基本信息

书名：《管理心理学》

13位ISBN编号：9787810305556

10位ISBN编号：7810305557

出版时间：1997-08

出版社：武汉测绘科技大学出版社

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

### 目录

#### 第一章 绪论

##### 第一节 管理心理学的涵义

##### 第二节 管理心理学的性质和特点

##### 第三节 学习管理心理学的意义和原则

#### 第二章 管理心理学的产生和发展

##### 第一节 管理科学的发展要求

##### 第二节 心理学的发展要求

##### 第三节 管理心理学的产生和发展

#### 第三章 管理心理学的研究方法

##### 第一节 管理心理学研究的原则和程序

##### 第二节 管理心理学的研究方法

##### 第三节 心理测验

#### 第四章 个性心理（上）

##### 第一节 人的个性及其结构

##### 第二节 能力

##### 第三节 气质

##### 第四节 性格

#### 第五章 个性心理（下）

##### 第一节 需要

##### 第二节 动机

##### 第三节 社会知觉

##### 第四节 社会态度

#### 第六章 人性假设与管理

##### 第一节 “经济人”的假设及管理

##### 第二节 “社会人”的假设及管理

##### 第三节 “自我实现人”的假设及管理

##### 第四节 “复杂人”的假设及管理

#### 第七章 激励、挫折及其管理

##### 第一节 激励及其管理

##### 第二节 挫折及其管理

#### 第八章 群体心理（上）

##### 第一节 群体的分类和结构

##### 第二节 群体行为和群体功能

##### 第三节 群体规范和群体压力

##### 第四节 群体凝聚力和群体士气

#### 第九章 群体心理（下）

##### 第一节 群体的冲突

##### 第二节 群体的沟通

##### 第三节 群体人际关系

#### 第十章 领导心理

##### 第一节 领导者的心理品质

##### 第二节 决策心理

##### 第三节 领导行为

##### 第四节 领导结构

##### 第五节 领导艺术的心理依据

#### 第十一章 组织心理

第一节 组织结构

第二节 组织变革

第三节 组织发展

第十二章 劳动者心理

第一节 劳动过程与劳动者身心状态

第二节 劳动环境与劳动者身心状态

第三节 劳动者的身心健康和心理卫生

第十三章 消费心理

第一节 消费行为的心理过程

第二节 影响消费者行为的心理因素

第三节 影响消费者行为的社会因素

后记

# 《管理心理学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)