

《《老闆要的不是牛》》

图书基本信息

书名：《《老闆要的不是牛》》

13位ISBN编号：9789881921840

10位ISBN编号：9881921848

出版时间：2010-6-11

出版社：天窗出版

作者：司徒永富

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《《老闆要的不是牛》》

內容概要

老闆不要「照本子辦事」的牛；老闆要的，是抱著做老闆心態去打工的人！

司徒永富，由「炒股炒樓炒出負資產」的銀行主任，變為鴻福堂集團的CEO，賣涼茶賣出近一百家分店的生意，靠的是「高人」的一句話：「若你不能愛上這碗涼茶，你沒可能幹出精彩的事業！」心裡多了一團火，打工心態自能銳變為老闆心態。當然，在如森林的辦公室裡，你還要學會長頸鹿的搵食智慧、蜜蜂的優勢自創法、鴿子的自衛術，曉得管理你的大笨象上司，才可當上職場獅子王。司徒永富將他寶貴的打工閱歷、職場智慧，寫成《老闆要的不是牛》，讓打工一族學習調整心態和應對辦公室政治，將工作、生命活出意義與火花！。

《《老闆要的不是牛》》

作者簡介

司徒永富，美國南密西西比州大學教育管理系博士、普立勤大學管理學博士、美國東北路易斯安那州大學工商管理系碩士及香港信義宗神學院文學碩士（神學），現任香港樹仁大學工商管理學系系主任及副教授及鴻福堂集團執行董事。

他曾獲榮獲多項殊榮，包括「2007資本傑出領袖大獎」，於2008年獲頒「第八屆中國企業最具創新力十大領軍人物」及「中國最具社會責任感企業家」。著作包括《從永富到永富 做個聰明的生命投資者》、《卓越管理學》等。

《《老闆要的不是牛》》

書籍目錄

目錄

序一 林以諾

序二 鍾慧冰

序三 高皓正

序四 梁文韜

序五 屈偉豪博士

自序

Chapter 1 長頸鹿的搵食智慧

小故事大道理：雪地上的腳印

1.1 職場泡沫搵工陷阱

1.2 擬計劃書 主動自薦

1.3 轉工跳槽 先鋪人脈

1.4 藍海策略 發掘冒升行業

Chapter 2 蜜蜂創造優勢

小故事大道理：不平山路 難題變亮點

2.1 建立個人優勢

2.2 蜜蜂的創造力

2.3 打破悶局 出奇制勝

2.4 八二分配的力量

2.5 拒絕當職場租客

2.6 改變自己 才可改變世界

Chapter 3 辦公室的鴿子自衛術

小故事大道理：功勞歸上下

3.1 破窗效應 惡性循環

3.2 學習墨攻 非攻兼愛

3.3 尋找鴿子良朋

3.4 提防公司 慢性自殺

3.5 人際關係四種型態

3.6 心靈的四個窗口

Chapter 4 管理你的大笨象上司

小故事大道理：無能下屬vs低能上司

4.1 上司必然無能

4.2 男女上司大不同

4.3 老闆要的不是牛

4.4 爭取看得見的表現

4.5 進諫必殺技

4.6 周瑜的驚人氣量

4.7 成也孔明，敗也孔明？

4.8 魔童的審判

Chapter 5 獅子王的領袖秘笈

小故事大道理：「叻人」為何唔上位

5.1 先管貓狗 各安其位

5.2 擺脫天花板效應

5.3 5P人際金字塔

5.4 管理50後到80後

5.5 釋放負面情緒

5.6 以智慧引領誠信

《《老闆要的不是牛》》

5.7 成功的七個錦囊

5.8 戀上你份工

《《老闆要的不是牛》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com