

《先革新，再談創新》

图书基本信息

书名：《先革新，再談創新》

13位ISBN编号：9789867969880

10位ISBN编号：986796988X

出版时间：20041201

出版社：商智

作者：瑟吉歐·柴曼,艾明·布洛特, 譯 / 閻蕙群,張美惠,陳正芬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《先革新，再談創新》

內容概要

在全球各地的企業墳場裡，早已躺滿了因創新而一命嗚呼的大、小公司。創新，成了反敗為勝的魔咒！大多數企業都尊奉「創新」為公司的使命，以為不斷地花大錢創新、改變，就能抓住消費者的的心，卻因此造就災難。

什麼是創新？一般企業誤以為創新就是「放棄舊有的一切，重新創造」，努力衝撞陌生的商業領域，而不願面對、解決舊有的問題，以為靠新產品就可以重新打開成長的契機。企業界普遍對創新的認知與作法，讓創新變成一種最偷懶的成長手段，帶給企業更多、更大的危機。

作者勇於面對現實，對企業提出建議，

在創新之前，必須先做「革新」。不再拼命想著做些不同的事情，而是運用現有的資產和能力，做更好的事情。重新考量市場的趨勢，讓消費者及顧客有更多理由購買你的品牌，分析既有的資源及技能並加以提昇，產生更大的影響力。在不更動本質的情況下革新，反而能賦予產品新的活力或新的生命。

本書釐清創新的陷阱，告訴讀者，

找出品牌中最具威力、最令人無法抗拒的因素，不丟棄企業核心能力的「革新」作法，才是企業再創高峰的正確選擇。

《先革新，再談創新》

作者簡介

薩吉歐．齊曼（Sergio Zyman）

曾為可口可樂早期的行銷總舵主，也是暢銷書《Coke的另一種配方》（The End of Marketing As We Know It）和《幹嘛打廣告》（The end of advertising as we know it）的作者。現在經營自己的顧問公司Zyman，提供知名企業全方位之行銷策略的諮詢服務及解決方案。

艾明．布洛特（Armin A. Brott）

本書共同作者，是知名的商學叢書作者。

《先革新，再談創新》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com