

《八巨头论剑中国直销》

图书基本信息

书名：《八巨头论剑中国直销》

13位ISBN编号：9787806777756

10位ISBN编号：780677775X

出版时间：2004年7月1日

出版社：广东经济出版社

作者：王万军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《八巨头论剑中国直销》

内容概要

资深直销专家、知名财经记者倾情巨献。七年深度关注，五地连环采访，企业经营宝典，直销从业教材。本书作者王万军、席罗曦两位中国权威媒体的记者走访了国内外多家较有影响力的直销企业，这些被访问的直销企业高层不但熟悉国际直销市场的游戏规则，而且对中国市场也非常了解，并且大多经历了中国直销市场发展的整个历程。面对中国即将开放的市场，这些企业不但看到了开放带来的机遇，也敢于直面开放的风险，能够从公众的角度，就直销立法问题和直销业发展问题发表意见、进行探讨，从而为中国发展直销业提供了有价值的经验和建议。王万军先生拥有四年直销事务管理经验和三年权威媒体财经专业记者经历，以7年的时间深入关注探讨中国直销业的发展，对于直销的研究也很到位。他和朋友一起利用通过贴身采访获取的第一手宝贵资料，并将管理人的热忱与媒体人的冷静，巧妙融合文字的魅力，写作出了这部具有兵法、文献价值与文学感染力的《八巨头论剑中国直销》，让更广大的社会人士也能对直销多所了解。

《八巨头论剑中国直销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com