

《企业生存的第四种理由》

图书基本信息

书名：《企业生存的第四种理由》

13位ISBN编号：9787544301398

10位ISBN编号：7544301397

出版时间：2002-02

出版社：海南出版社

作者：张建华

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业生存的第四种理由》

内容概要

迄今惟一一本关于中国企业竞争情报的MBA式教案，哈佛大学经济学教授。联想还能走多元，海尔是“海”吗，吴士宏如何掘到第一桶金，六西格玛是杰克·韦尔奇偷来的吗？沃尔玛怎样“悄悄地进村”雅芳成功的秘诀在哪里。

《企业生存的第四种理由》

书籍目录

- 推荐序 用全新的眼光看世界
- 代序 变革时代企业领导怎么当？
- 引言 WTO时代的英雄
- 第一章 中国企业的软肋
- 第二章 大门总是为有准备的人敞开
- 第三章 找到使你快乐的竞争对手
- 第四章 一切均应在预料之中
- 第五章 吃掉它
- 第六章 跨国企业的生意经
- 第七章 为什么总是我们输
- 第八章 竞合

《企业生存的第四种理由》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com