

《《新周刊》2006年度佳作》

图书基本信息

书名：《《新周刊》2006年度佳作》

13位ISBN编号：9787540738365

10位ISBN编号：7540738367

出版时间：2007年1月1日

出版社：漓江出版社

作者：新周刊杂志社

页数：308 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《《新周刊》2006年度佳作》

内容概要

《新周刊 2006年度佳作》由漓江出版社出版。

书籍目录

创意立国创意中国宣言书五千年中华文明为何不敌好莱坞和大长今？如何贩卖中国？中国软力量到底有多硬？中国创意产业的一份问题单中国好卖榜中国镜像有压力的中国人饭局里的中国人中国的少女们到哪里去了？安全感到哪里去了？城市单身生活质量调查中医关你什么事？饭局排行榜内心城市榜内心城市榜我们内心城市的悖论二线城市的冲动与困局城市政府玩家榜奢侈品走廊2006年宜游城市榜浅阅读浅阅读，浅规则人人都是新媒体，人人都是爆料王新媒体的22条中国军规中国，我的诗歌丢了人人都拿历史说事儿“中国史”娱乐排行榜我们时代的浅人、浅事、浅规则恶搞成疯娱乐至死恶搞成疯“恶搞”源流考论私人空间的10大沦陷区只有搜索狂才能生存恶搞相对论我世代的100种气质女人生猛女人生猛——新解她世纪男女新战场：男上女下还是女上男下？从男欢女爱到女欢男爱母亲是怎么变得后现代的？性管理八项基本原则女人那张嘴

《《新周刊》2006年度佳作》

精彩短评

- 1、记忆碎片加小感慨
- 2、很不错
- 3、一贯风格的体现，文章幸好不会太长，噱头不少，信息量丰富。
- 4、中国传媒如果能一直留着冷静批判的新鲜思维，那么中国的明天就不会死去，不过只提问题没有解决方法，真的可以么.....
- 5、这样整合起来看，比一本一本的买要过瘾，而且水准比较有所保证
- 6、新周刊的文风总给人一种信息爆炸的接收疲劳与快感
- 7、呵呵
- 8、还行吧，有一篇挺好。
- 9、相比之下，看看语录更有趣些！
- 10、这种文章其实有时效性，而且越发的不喜欢新的文章了。
- 11、时代
- 12、这让我成为女权主义者
- 13、看新周刊是从06年开始的。书和杂志都是。
- 14、信息匮乏年代（高中家里断网断电视）的大餐。好像已经没空来研究里面内容有没有过时了呢（——）我还挺喜欢这期封面的
- 15、这本杂志很强
- 16、没什么感觉。
- 17、挺不错的。
- 18、对新周刊的入门了解
- 19、对社会的现实刻画的非常现实
- 20、从图书馆借得。090213

精彩书评

1、中国现在到处发展创意产业，每个人都想变成新锐，《新周刊》2006年度佳作没有晦涩难懂的文章，只是筛选一些真正关心我们的城市我们的阅读，甚至恶搞，2007年的开始读读这本2006年度佳作，也是对我们自己的一个解读。我觉得《新周刊》在纪录这个时代，一段有温度的历史。——胡润这一代人的思考总是很沉重，顽皮不起来。但《新周刊》的思考中却有这种味道，给我们这些总是在沉重中过日子的人一些新鲜的感觉。——清华大学美术学院教授 王鲁湘

2、对时下社会、网络、城市等大家关心的问题，擅长从更广阔的视角观察，用新锐、到位的语言进行总结，是她最擅长的也是最精彩的。多数文章，可以认为是整合加工之作，把不同的观点加工成自己的文章，还好整合得比较巧妙。关于浅读、单身、女人、诗歌等的分析评点，能住住本质，看过后使我避免走上看似轻松有趣，实则危险而可笑的道路，避免浅薄的娱乐华生活的诱惑。曾经沉迷于徐小平式的励志、沈宏非式的写食、洪晃式的找乐、成功学的诱惑……很幸运看到了这本《年度佳作》，清醒了很多，而快乐也没有减少。

《《新周刊》2006年度佳作》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com