

《财富书架》

图书基本信息

书名：《财富书架》

13位ISBN编号：9787508036502

10位ISBN编号：7508036506

出版时间：2005-01

出版社：华夏出版社

作者：傅梓

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

精彩短评

- 1、以后要适当关注下这类书，可以找到一些忽略的好书
- 2、伟大。影响力。
- 3、傅梓

1、傅梓/文古人云：“观千剑而后识器，操千曲而后晓音”。蓬勃发展的民营经济大潮中，中国的CEO也开始需求自己的精神教父，他们在遇到各种困惑时，不自觉地会在中外各种典籍中寻求答案乃至精神力量，在CEO的办公室当中经常看到满墙的奉为圭臬的典籍，而由于工作太忙他们未必能耐着性子去逐一“观”、“操”。据权威机构调查，被调查的CEO每天用来学习的时间是51分钟，其中77%的CEO学习时间不到一小时，几乎90%的CEO不具备进行课堂式系统学习的机会。因此，厚重、深入、系统的著作，是给专业人士看的，不太适合繁忙的董事和经理人员阅读。学习的目的全在于获取。美国市场营销之父科特勒说过，“购买六寸钻头只为了六寸的孔”，图书、培训、论坛等等，都是各式各样的“钻头”而已，“获取”才是CEO最终购买的“六寸的孔”。新学习方式的兴起，带来了资讯获取方式的变革。我们料想，现今的CEO不必再在图书馆里埋头苦读，也不必汗牛充栋地存储大量的书籍；职业博客、超薄阅读、车载教学光盘、精华资讯……他们可以借助这种轻松的方式，自由沟通，获取知识，能够在瞬间获得所需，有用资讯信手拈来。或许，只要以学习为目的的一切刻意的行为都将属于主动的学习。这是我们编撰这本书的初衷。呈现在您面前的这本书是一份加了注解的书目，书目所列的都是堪称伟大的书，是对全球顶级公司CEO（ChiefExecutiveOfficer，缩写CEO，通常译作首席执行官）的思想和行动产生过或正在产生重要影响的书。这份书目来源于美国著名的商业杂志《Business2.0》的署名文章《伟大的书》，作者是马克·阿斯特奇斯（MarkAthitakis）。2003年12月由权威商业杂志《财富》中文版翻译转载。文中列出了从古到今的一些书籍，这些书籍提供了对今天商业世界最为有用的观点和见解，与时下流行的MBA课程相比，它们更具趣味性，而且这些小说、传记、科幻、哲学、科学书籍给予大家关于商业的博大深邃的视野恰恰为其他书籍所不能及。因此，作者认为是每位CEO都应该阅读的。庄子云：吾生而有涯，而知无涯。浩瀚如海的图书世界，国内学者撰写和翻译出版的书籍都太多了，仅仅是经济学和商学领域里各种各样的丛书就是数不胜数。我们应当选择什么样的书籍来阅读？答案当然是“伟大的书”。什么是伟大的书？伟大的书是最广泛阅读的书；伟大的书是通俗的，不是卖弄学问的书；伟大的书总是合时宜的书；伟大的书是最具可读性的书；伟大的书最能给人教益；伟大的书总是以人生迄未解决的问题为题。毫不夸张地说，这份书目所提供的书籍完全符合上面列出的标准。同时，本书还将向您介绍一批热心与人分享知识与经验的智者，从而向您介绍或重新认识一批杰出的著作。这些著作涵盖了有关经济、商业的不同领域的许多重要方面，称得上是字字珠玑，掷地有声。不乏醍醐灌顶、当头棒喝，也不乏创造的激情、理性的厚重、现实的残酷、未来的鲜活，这一切都和谐地统一于这本智慧之书中。我们甚至奢望，这本书的出版可能促使一些读者腾出时间来静心读书，摆脱富有诱惑力的工作和娱乐的常规，着手制订一个雄心勃勃的读书计划。毕竟在知识面前，富有和贫穷另有界定的标准，无论是富有还是贫穷，每个人都可以亲近知识，享受知识，透过知识的获得迈进生命的不同阶段。阅读作为终身投资、阅读作为财富累积、阅读作为生活享受、阅读作为思想沟通的一种特殊形式，它更加彰显了阅读的本质及其魅力。最后要感谢出版社编辑和策划编撰人员的辛勤工作。编辑书目类图书是一种新的尝试，由于时间仓促，编者水平有限，资料匮乏（有些书籍甚至是去年出版的新书），书中定有不少谬误之处，希望广大读者谅解，进而不吝赐教，以便我们在今后的工作中予以改进。为了增强内容的权威性，书中转载了《财富》中文版的推荐语，援引了部分著名学者、专家见诸于网际报端的卓识高论，在此也一并鸣谢。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com