

《汽车王国的骄子-丰田》

图书基本信息

书名：《汽车王国的骄子-丰田》

13位ISBN编号：9787311010911

10位ISBN编号：7311010918

出版时间：1997-04

出版社：兰州大学出版社

作者：胡适新

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

目录

序言

第一章：丰田六十年的发展历程

第一节：企业的发轫

一 伊吉的“疯儿子” 佐吉

二 丰田式织布机的诞生

三 短命的丰田织布机株式会社

四 儿玉一造与佐吉

五 丰田利三郎与丰田自动织布机制造厂

六 丰田喜一郎与父亲的遗愿

第二节：初期创业的艰辛

一 丰田喜一郎的理想

二 开始制造汽车

三 丰田汽车工业公司的成立

四 战时统制时期的丰田汽车工业公司

五 战争的结束和小型汽车的试制

六 劳资纠纷与丰田喜一郎的辞职

七 朝鲜战争与丰田的起死回生

八 产品质量取决于现代化的设备

九 皇冠牌小轿车的问世

十 丰田公司成为第一流大企业的起点：元町工厂的建成

第三节：贸易自由化的前夜

一 “三大战役”中的丰田公司

二 光冠形象的改善与大众轿车的销售对策

第四节：大众化汽车时代的丰田

一 “Corolla” 日本汽车大众化时代的报春花

二 第一次石油危机中的丰田公司

三 变不利为动力：正确对待缺陷车问题

四 攻克汽车废气排放达标的难关

第五节：产销合并 丰田“战后”的结束

一 分久必合

二 丰田进入新的历史发展时期

第二章：通向“汽车销售大王”之路

丰田公司独特的销售体制和战略

第一节：丰田销售体系的建立

一 丰田和神谷的会见

二 销售店的建立

三 丰田汽车销售公司的成立

第二节：丰田汽车销售公司基本概况

第三节：销售能力的秘密

一 销售店的科学管理

二 “指挥销售的领导集团” 计划调查部

三 独特的推销员培养方法

四 丰田汽车销售公司、销售店与丰田汽车工业公司的

“共存共荣”

五 自我管理

六 作风扎实、敢打硬仗的推销员队伍

- 七 独具特色的销售责任区制
- 八 别出心裁的宣传广告活动
- 九 先发制胜的神谷哲学
- 第三章：独一无二的丰田生产方式
- 第一节：丰田生产方式产生的历史渊源
 - 一 “广阔的天地”就在身边
 - 二 两位杰出人物
 - 三 丰田主义：丰田生产方式的源泉
 - 四 求实态度和创新精神
- 第二节：丰田生产方式产生的社会背景
 - 一 高速增长时代培养的体制
 - 二 在低速增长时代如何提高生产率
- 第三节：丰田生产方式的基本内容
 - 一 大野耐一其人
 - 二 丰田生产方式的过程
 - 三 逆向思维的妙用
 - 四 “自动化”的含义是什么
 - 五 “三及时”和“自动化”的关系
 - 六 “传票卡”是什么
 - 七 不断“进化”的丰田生产方式
- 第四节：“丰田生产方式”的启示
 - 一 反传统的气魄和胆略 开拓型企业家必备的素质
 - 二 探求问题本源的奥秘 反复问五个“为什么？”
 - 三 集体协作高于一切
 - 四 企业应用自主神经
 - 五 微调的作用
 - 六 如何做到经济性
 - 七 正视浪费的危害
 - 八 要作业，不要浪费
 - 九 以“需求量”为本
 - 十 重视老设备
 - 十一 省人化和少人化
 - 十二 赚钱 丰田式经营管理学的核心
 - 十三 “需要” 一切发明设想之母
- 第五节：生产合理化 通往经营革新的途径
 - 一 开展降低成本的活动
 - 二 降低成本的方法
 - 三 合理化建议典型事例
- 第四章：丰田集团
- 第一节：丰田集团基本概况
- 第二节：丰田公司和丰田市
- 第三节：制定产销战略的丰田会议
- 第四节：丰田集团和丰田家族
- 第五章：丰田的研究开发
- 第一节：创新精神代代相传
- 第二节：世界一流的限制排气系统
- 第三节：丰田中央研究所和国际经济研究所
- 第六章：独具特色的企业文化建设

《汽车王国的骄子-丰田》

第一节：丰田式的教育体系

第二节：生动活泼的社团活动

第三节：“好产品、好主意” 丰田企业员工

独创精神的集中体现

第四节：以相互信任为基础的劳资关系

第七章：世界市场的开拓

第一节：从零部件出口开始

第二节：走出隧道

第三节：坐二望一

附：丰田的历程

《汽车王国的骄子-丰田》

精彩短评

1、提供了一些有用的信息，但总体而言对其经营方法介绍得还不够深入

《汽车王国的骄子-丰田》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com