

《收視率萬歲：誰在看電視？》

图书基本信息

书名：《收視率萬歲：誰在看電視？》

13位ISBN编号：9789867108142

10位ISBN编号：9867108140

出版时间：2006

出版社：印刻出版有限公司INK

作者：劉旭峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《收視率萬歲：誰在看電視？》

內容概要

你是否已厭倦媒體亂象？你是不是對電視新聞又愛又恨，一邊罵卻還是一邊看？台灣的新聞媒體，把鴨子過街當獨家，現場連線打群架，狗仔反成了新顯學，電視觀眾只剩下兩種人：瘋子與傻子。瘋子，各自走向藍、綠兩個極端，擁護他們偏愛的言論市場；傻子，只看得懂緋聞八卦、色情與暴力。本書作者為資深電視新聞工作者，書中除了剖析媒體亂象的原因，更赤裸裸呈現媒體人面對收視率的矛盾與掙扎，同時提出質疑與反省，期能重新找到媒體的力量，喚起觀眾的感動。本書更是目前書市上唯一深入剖析收視率的專門書籍，清楚告訴讀者收視率操作的撇步與技巧，也與讀者分享如何成為收視贏家。

《收視率萬歲：誰在看電視？》

作者簡介

劉旭峰，民國53年生，台北藝術大學戲劇系畢。文建會舞台劇本獎、宗教文學獎新詩獎得主。

曾任：中時晚報記者

台視記者、高雄中心派特員

超視新聞採訪主任

年代新聞採訪主任

中天電視台總經理特助兼採訪主任

華視晚間新聞製作人

現任：TVBS晚間新聞製作人

《收視率萬歲：誰在看電視？》

書籍目錄

第一章、挑逗觀眾感官，收視率掛帥

- 一、電視台的命脈，收視率怎麼來的？
- 二、收視率主宰節目內容
- 三、記者扮偵探，打敗奧運金牌國手
- 四、誰看電視新聞：瘋子與傻子
- 五、弱智媒體反映民眾內在需求？
- 六、台灣混亂，肇因頻道太多

第二章：媒體大偵探，多是糊塗蛋

- 一、記者來了，快逃！
- 二、台灣亂象，狗仔成了新顯學
- 三、狗仔眼中的世間男女，見了面只想上床
- 四、從颱風中活過來
- 五、「柯賜海現象」，打敗記者
- 六、是誰多事發神經？愛看電視又罵電視
- 七、看電視易得三種病：虐待狂、色情狂、弱智

第三章、媒體，怎麼老是顧人怨？

- 一、三隻「瞎眼的老鼠」咬布袋？
- 二、電視魔戒，致命的吸引力
- 三、找到媒體的力量，喚起觀眾的感動

第四章、從編排，談收視必勝密招

- 一、心理建設：電視是要給人看的
- 二、主新聞時段編排法：把觀眾餵到飽，餵到撐
- 三、非主新聞時段：採主題式編排法
- 四、鑿壁借光法
- 五、收視是可以操控的
- 六、「下駟對上駟」編排法
- 七、欣喜：新媒體．新思惟

《收視率萬歲：誰在看電視？》

精彩书评

1、他的内容简介吸引了我——台湾的新闻媒体，把鸭子过街当独家，现场联机打群架，狗仔反成了新显学，电视观众只剩下两种人：疯子与傻子。疯子，各自走向蓝、绿两个极端，拥护他们偏爱的言论市场；傻子，只看得懂绯闻八卦、色情与暴力。

《收視率萬歲：誰在看電視？》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com