

# 《市场营销创新》

## 图书基本信息

书名：《市场营销创新》

13位ISBN编号：9787309030549

10位ISBN编号：7309030540

出版时间：2002-2-1

出版社：复旦大学出版社

作者：张文贤

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《市场营销创新》

## 内容概要

本书比较系统而全面地介绍了国内外市场营销创新的最新研究成果，包括文化营销、知识营销、品牌营销、形象营销、整合营销、关系营销、网络营销、互动营销、定制营销、全球营销、绿色营销和服务营销，共分12章。每章均有案例分析。本书适合于MBA（工商管理硕士）、管理类专业本科生或研究生作为教材或教学参考书。

# 《市场营销创新》

## 书籍目录

导论

第一章 文化营销

第二章 知识营销

第三章 品牌营销

第四章 全球营销

第五章 绿色营销

第六章 形象营销

第七章 整合营销

第八章 互动营销

第九章 网络营销

第十章 定制营销

第十一章 关系营销

第十二章 服务营销

后记

参考书目

# 《市场营销创新》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)