

《激励雇员》

图书基本信息

书名：《激励雇员》

13位ISBN编号：9787801477293

10位ISBN编号：7801477294

出版时间：2002-07-01

出版社：企业管理出版社

作者：马克斯·迈斯玛

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《激励雇员》

内容概要

IDG新经济工商实务傻瓜丛书。在知识经济时代，员工是公司最宝贵的财富，员工的积极性和创造性决定着公司的竞争能力。对于一个管理者来说，如果要获得成功，必须能够有效地激励雇员，使得他们具有挑战精神和奉献精神，并充挥他们的作用。本书共分为八个部分，内容涵盖了激励员工的各个方面，包括如何创建让员工满意的工作环境，如何通过有效的沟通方式来鼓励员工的创造性，如何通过授权和绩效考核来促进员工的积极

书籍目录

第一部分 激励别人:应该了解的基本常识

第一章 激励你的雇员

.....

第二部分 建立一种有活力的企业文化

第四章 创造一个理想的工作环境

.....

第三部分 培育开放的沟通渠道

第七章 沟通：不仅限于语言

.....

第四部分 培养本公司的天才

第十章 对雇员授权

.....

第五部分 为雇员付报酬的同时表扬他们

第十三章 报酬：不仅仅限于金钱

.....

第六部分 协同工作：激励他人通力合

《激励雇员》

精彩短评

1、畢業論文。

《激励雇员》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com