

《华文房地产广告年鉴2006》

图书基本信息

书名：《华文房地产广告年鉴2006》

13位ISBN编号：9789889877736

10位ISBN编号：9889877732

出版时间：2006-12-01

作者：张先慧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《华文房地产广告年鉴2006》

内容概要

《华文房地产广告年鉴2006》

出版单位：建筑工业出版社

图书规格：16开

图书类别：广告与设计/地产广告

市场价：998元

促销价：898元

详细介绍：

全书分为广告1、广告2、物料、视觉共四册，本书收录了全国各地过百家知名楼盘的优秀代表作品，近3000幅精美广告画面。

在国内，上万亿金钱、几亿吨水泥，过千万套住宅的年投放量，导致了庞大的房地产广告数量，房地产广告业在近五年获得了惊人的发展，与港台等地同业不温不火的景象形成了鲜明的对比。

国内各地、香港、台湾等华文地区的房地产广告创意与当地文化融合，多姿多彩，各种流派初见端倪。

《2006中国优秀房地产广告年鉴》以更大的视野，展现出华文房地产广告创意的精彩画面。

本书荣幸的请到了享誉业界的国内精英和港台资深专家，一并为本书写序。因本书篇幅有限，只能让我们摄取他们其中部分观点，分享他们创造的价值，领略他们的精神风采。

由于太多商业广告作品都是短暂的，一闪即逝，因此，用丛书的形式把其中最具价值的作品记录下来，传播开去，意在广告文化予以保存的同时，也给读者了解当代广告状况交流思想的平台。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com