

《如何出头》

图书基本信息

书名：《如何出头》

13位ISBN编号：9787111177609

10位ISBN编号：7111177606

出版时间：2006-1

出版社：机械工业

作者：潘文富

页数：158

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《如何出头》

内容概要

如果你想锻造你的核心竞争力，如果你想成为企业里最有价值的员工，如果你还没规划好你的职业，总之就是如何出头，那就请从本书开始。

基层营销人员的辛苦不言而喻，因此随之而来的抱怨和不满似乎也是顺理成章的事了。他们经常是长吁短叹，恨天下没有伯乐，然而正如本书作者所说“郁闷只能说明你无能”，怨天尤人是没有用的。本书作者正是从营销第一线摸爬滚打开始，历经重重挫折，最终成为了营销老总。他把这些年的深切体会和成长经验整理成本书，从各类基层销售人员所面临的现实问题和状态开始分析，弄清了事情的本质，并有的放矢地提出了让基层营销人员如何出头的具体解决办法。与那些满纸空话的书籍不同，这是一本充满了肺腑之言和实用主义的书籍，真正地为基层营销人员的发展提供了切实可行的具体建议，相信基层营销人员可以从中获益匪浅。

本书作者正是从营销第一线摸爬滚打开始，历经重重挫折，最终成为了营销老总。他把这些年的深切体会和成长经验整理成本书，剖析基层营销人的现状，洞彻职业发展问题的本质，倾心传授怎样出头的秘诀，为前进指明光辉道路！

《如何出头》

精彩短评

- 1、书名字体大！也够直白。感觉作者写得很真诚，毕竟是有亲身经历的。最有感触的可能就是，员工一定要有自己的核心竞争力，如果实在是没有，执行力也是一种！！
- 2、实在

《如何出头》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com