

《符号学概论》

图书基本信息

书名：《符号学概论》

13位ISBN编号：9787220002915

10位ISBN编号：7220002912

出版时间：1988

出版社：四川人民出版社

作者：皮埃尔 吉罗

页数：140

译者：怀宇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《符号学概论》

内容概要

符号学入门小册子

《符号学概论》

作者简介

法国尼斯大学教授，著名语言学家

1、符号学是一门很基础的学科，特别是对于研究传媒和社会的人来说。但这门学科极其抽象，而且表面上似乎显得很无聊。举个例子。比如符号学会津津乐道于分析“牛”这个符号。对于“牛”这样一个简单的字，符号学赋予了至少三个最基本的含义：能指、所指和意指。牛的能指就是“niu，第二声”，所指之一就是一个能挤奶或者耕田的大型动物（基本所指），所指之二或许是“勤劳”，然后这个能指和所指之间的关系，称为意指（够晕）。相当之抽象，也相当之无聊。但是，对于很多生活中的现象而言，符号学并不那么抽象和无聊。在这本很薄的小册子中，作者写下了这样精辟的一段话：我们在万斯帕卡德的经典著作《秘密说明》中可以找出一千条这种例证。例如奶品制造商，他们在最初和现在都遇到我们对他们产品的一种固执成见；人们总是把他们的产品与黄油相比，指责油脂太多、不好消化，有一种油性味。然而，只要使这种奶品制成表面上象是黄色的黄油和把黄油制成表面为浅白色的话，就可以注意到，几乎所有的人都会受骗，从而把奶品的不足嫁祸于黄油，而把黄油的各种优点移植于这种奶品。对于大多数现在完全标准化和一致化的产品也是如此，以至于在各种不同商标的洗衣粉、牙膏、洗头粉中，实际上没有丝毫的客观差别。……做买卖就是在出售象征符号。这些象征符号就是在完全非理性的超意识和潜意识各个平面上发挥作用。（P132-133页）回过头来，想想最近很多人在讨论的搜狗输入法！拼音输入和流氓插件有什么关系？很简单，把流氓插件嫁祸于其它输入法。事实上，太多的输入法没有流氓插件，只是网络上流传的很多免费小软件“似乎”已经成了流氓软件的代名词；然后，它在把输入法的各种优点（其实说白了就是造词）移植到自己身上。实际上呢？搜狗也好，拼音加加也好，紫光也好，又有何差别呢？无非就是这样一个象征符号罢了：没有流氓插件、可以造词、词组库更大（或者只是号称更大）。我有时候会觉得，符号学学得太过痴迷，会变得有点看破红尘。比如这一段：均为纯粹情感的兴趣，接收者认为这种兴趣与发送者有着联系，而且在这种兴趣里，智力注意相反却是很弱的。爱情的传播也是这样的，这种传播纯粹是交流性的，而且，在爱情传播里，词语动作、举止、都只是表明和维持一种传播的目的，这种传播赋予交谈者以同一步调的情感，即“只组成一体”的情感。（P.13）精辟啊！无怪乎人们说“恋爱中的人是傻子”，因为他们智力注意很弱啊！

章节试读

1、《符号学概论》的笔记-第15页

20世纪符号学研究的3个趋势：1，关于能指系统的类型学（罗兰·巴特的结构主义，列维·斯特劳斯的的文化人类学等）：呈现方法论的特点，显示出能指系统的多样性和系统间的可转换性；2，语符学（哥本哈根学派）：关于意义生成过程的超音位，超语法的一种符号学，语言符号学应能描述言语活动的一种过程；3，潜义分析论

2、《符号学概论》的笔记-第一章p2

Romain Jakobson从传播学理论中引入的典型图例

讯息：message

编码：code

指代对象：réf é rent

发送者：destinateur

接收者：destinaire

媒介：modium

3、《符号学概论》的笔记-第一章p9

4、《符号学概论》的笔记-第一章p5

这让自以为谈着灵魂和智力上恋爱的人情何以堪啊。。。

《符号学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com