

《声音传播》

图书基本信息

书名：《声音传播》

13位ISBN编号：9787810855921

10位ISBN编号：7810855921

出版时间：2006-4

出版社：中国传媒

作者：孟伟

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《声音传播》

内容概要

《声音传播——多媒介传播时代的广播听觉文本》是一本以声音传播为研究原点，从广播内容——广播听觉文本的角度，对广播声音符号、广播声音传播特性、广播节目建构原理、数字化时代广播媒介的理念以及广播未来发展趋势等进行系统分析的著述。该书具有较强的实用性、针对性，注重原理和规律的总结，注意理论阐述的深入浅出；为当前广播发展提出了理论支持，为广播节目创优、评优以及节目品牌建设方面提供了新的思路；该书对未来媒体整合中的广播传播，包括依存于其他新兴媒介基础上的声音传播也提供了新的思路。

精彩短评

1、不水

《声音传播》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com