

《世界工艺设计新图典（第23册）》

图书基本信息

书名：《世界工艺设计新图典（第23册）》

13位ISBN编号：9787536655201

10位ISBN编号：7536655207

出版时间：2002-1

出版社：重庆出版社

作者：魏积军 编

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《世界工艺设计新图典（第23册）》

内容概要

本图典分三部、24册编辑，一次性出版。第一部是"商业空间设计与展示艺术手册"，共12册，估价660元。每册分别以图片和简练文字介绍了法国、奥地利、荷兰、美国、意大利、德国、比利时、加拿大、英国、西班牙、葡萄牙等最具代表性、历史悠久、风格各异的顶尖精品店、餐馆、酒吧的设计展示营销理念和范例，提供给中国商界和设计师一套实用的、权威的工具书。第二部是"家居空间设计与装饰艺术手册"，共8册，估价3

章节摘录

书摘

媒体关注与评论

专家如是说专家如是说 科学上追求的是真，道德上追求的是善，艺术上追求的是美，但是现在变了，听听那些物理学家们的呼声：“让我们来关收美联社吧，真（科学的定义、分子式）用不着我们操心。”听了他们的呼声，我们坐不住了！咱们古人有一句赌咒的话，说那些做不到的事是“除非灯头朝下，”可现在灯头朝上的真的不多了。艺术各有特色，它没有100分，你可以放量去设想一张纸就是一个大草原，你完全可以甩开膀子去涂写你那些问号，你完全可以丢掉“ $1+1=2$ ”的框框，那时你就是说“ $1+1=1$ 个胡萝卜，一碗羊肉泡馍，也没有人会说你是神经病了。新的设计观念并非今天空然出现的，它们曾经因为超前的意识而未能汇聚成为潮流，时过境迁，自然而然的衍化成为普遍意识。现在看来，中国的现代设计只是赶四了一个时代的末班车，能否由我们自主驾驭，跟随甚至引领时代，在于我们必须深度的探寻与把握时代的脉动。我们应该看到，亲的调计时代已经到来。在新的调计形态中，形式的自由度空前的不受约束，设计突破理性的局限，超出一般共性的表达，依靠视觉语言诉诸个人的心灵深处，因而给人一个个性化的解读空间。设计从来都不是艺术家的个人游戏。换句话说，我们必须对设计这种艺术形态的独特性的足够清醒的认识。现代主义设计曾经因为热情拥抱了大机器工业时代而喧嚣繁荣，未来的设计也必然与时代共进才能焕发光彩。我们面对的是在新经济与和平年代成长起来的年轻一代，他们的敏锐直觉，是我们创作的源泉。艺术的存在，尽管形态不同，但动机只有一个，即“我”向“非我”的外在世界传达“我”的理解，感知与渴望。

编辑推荐

设计从来都不是艺术家的个人游戏。换句话说，我们必须对设计这种艺术形态的独特性有足够的清醒的认识。本书告诉我们，在这个新的时代里，这些实例作品是我们创作的源泉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com